

JAARVERSLAG 2024

EDITIE 13: RITUALS

INHOUD

VOORWOORD	3	5. ORGANISATIE	26
1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2024	5	5.1 Bestuur	27
1.1 Stichting Amsterdam Light Festival	6	5.2 Medewerkers	28
1.2 Missie en visie	6	5.3 HR, Fair Practice en Fair Pay	28
1.3. Strategische keuzes en kernactiviteiten	7	5.4 Huisvesting	29
		5.6 Financieel verslag boekjaar 2024-2025	29
2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 13	10	BIJLAGEN	32
2.1 Thema	11	Partners	33
2.2 Kunst	13	Infographic Editie 13	35
3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT	15		
3.1 Educatie	16		
3.2 Gouden Dagen-ouderenproject	17		
3.3 Festivalhart Hoftuin	17		
3.4 Duurzaamheid	18		
3.5 Bewoners	19		
3.6 Amsterdam 750 Jaar Lichtpuntje Campagne	20		
4. MARKETING EN COMMUNICATIE	22		
4.1 Communicatie en PR	23		
4.2 Bezoekersbeleving	24		

VOORWOORD

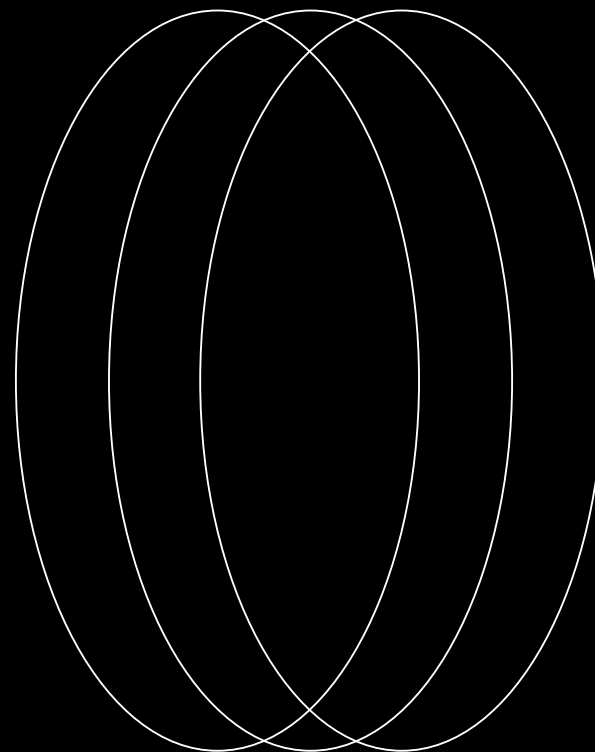
Met plezier presenteren wij hierbij het jaarverslag van Stichting Amsterdam Light Festival. Deze dertiende editie van het festival had het thema *Rituals*.

Ons festival gebruikt de universele taal van lichtkunst in de openbare ruimte om mensen te verlichten, te verbinden en te verrijken en hoopt daarmee een zo breed mogelijke doelgroep te bereiken, inclusief diegenen die minder vaak deelnemen aan andere culturele activiteiten. Evenementen zoals het onze zijn dan van groot belang; ze bieden inspiratie, creëren onverwachte ontmoetingen en verbindingen, en geven ruimte aan nieuwe makers om zichzelf te uiten en te vernieuwen.

Ons festival is, met een combinatie van gratis toegankelijke en betaalde belevingen, een belangrijk onderdeel van de culturele sector. De dertiende editie heeft bijzonder veel positieve reacties mogen ontvangen en zeer hoge bezoekersaantallen, van buurtbewoners tot internationale kunstkenners. We zijn er buitengewoon trots op, dat dit gekoppeld is aan een extreem laag aantal bewoners dat zich aan ons festival ergert. Voor een activiteit die zo lang en zo omvangrijk aanwezig is in de openbare ruimte van deze 'stad van 930.000 meningen' mag zoiets uniek worden genoemd.

Het festival kan deze positie innemen dankzij de samenwerking met meer dan honderd partners. Namens het gehele team van Stichting Amsterdam Light Festival danken wij u hartelijk voor uw steun en betrokkenheid. Samen maken we van dit festival een jaarlijks hoogtepunt waar kunst en technologie op unieke wijze samenkomen.

Felix Guttman
Voorzitter

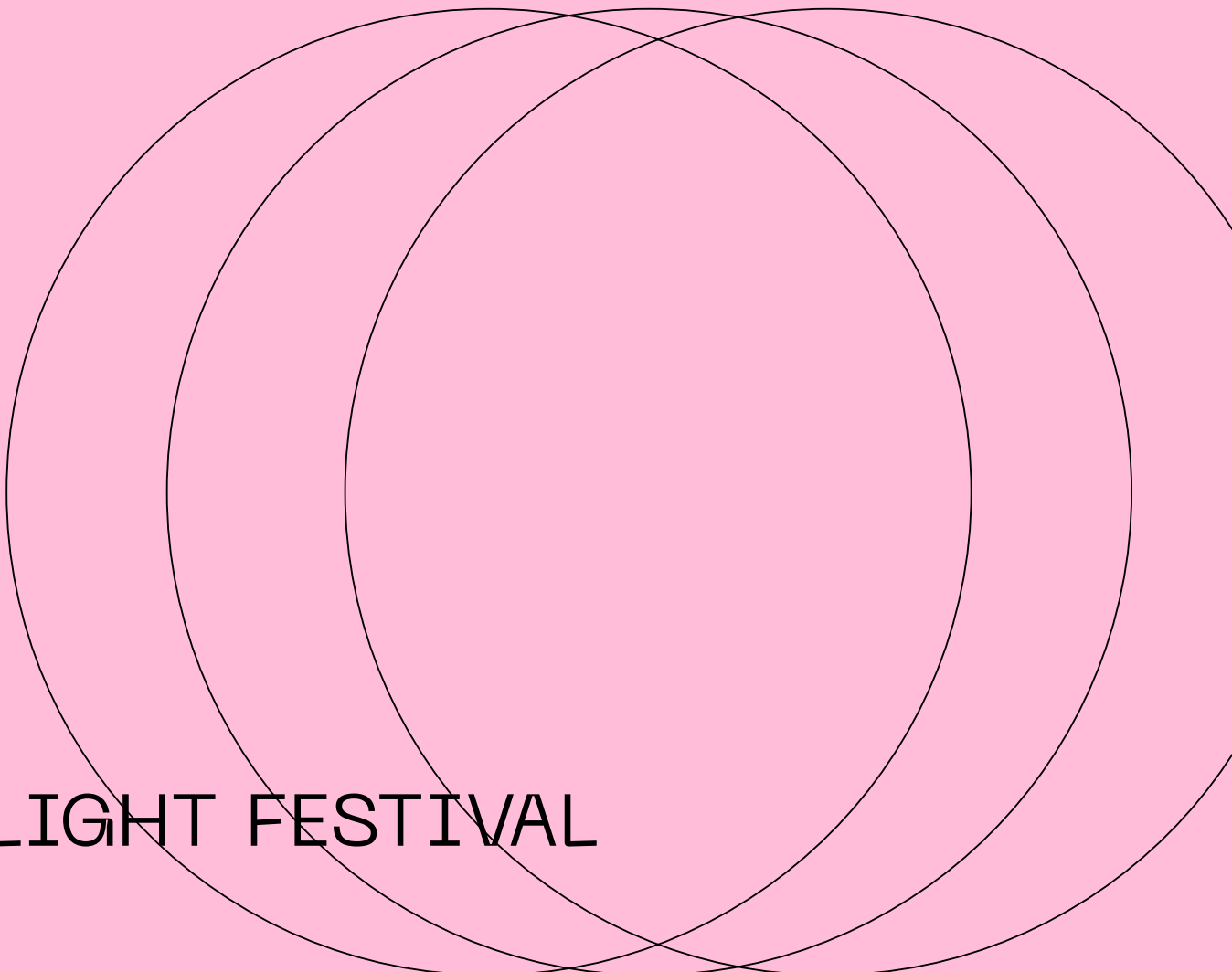




Deepam, the light – Vibhor Sogani



Self Reflect – Gali May Lucas

Three thin black circles of equal size are arranged horizontally, overlapping each other. The leftmost circle is partially cut off by the edge of the frame. The middle circle is fully visible and overlaps with both the left and right circles. The rightmost circle is also partially cut off by the edge of the frame.

1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2024

1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2024

1.1 STICHTING AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL

Amsterdam Light Festival is een culturele ANBI-stichting. Wij zijn een makersfestival, dat zonder structurele subsidies opereert. Een aantal uitgangspunten staat daarbij nu al dertien jaar centraal in onze missie: Amsterdam Light Festival gebruikt de universele taal van lichtkunst in de openbare ruimte om mensen te verlichten, te verbinden en te verrijken.

Kunst breed toegankelijk maken met een freemium/premium model

1.2 MISSIE EN VISIE

Wij willen lichtkunst toegankelijk presenteren voor een zo breed mogelijk publiek. Daarom plaatsen we kunst in de openbare ruimte, waar iedereen er zonder drempels van kan genieten. De kunst is gratis te zien, maar het maken kost natuurlijk wel geld. Daarom hanteren we een freemium/premium model: alles is gratis te zien, als je meer kennis of comfort wilt, dan betaal je daarvoor.

Stimuleren kunstenaars met co-creatie

Co-creatie is een belangrijk deel van het festival. De kern van de organisatiefilosofie van onze stichting is samen met veel uiteenlopende stakeholders in alle onderdelen van het festival te werken en zo ook minder ervaren makers te ondersteunen bij de realisatie van hun kunst.



1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2024

Bewoners centraal

We zijn er voor de Amsterdammers. De opzet van het festival zal altijd zo zijn, dat de Amsterdammers, inclusief de direct omwonenden ervan genieten en er steun van ondervinden in de donkere winterse dagen. Daarnaast organiseren we speciale projecten vanuit maatschappelijke betrokkenheid, zoals ons educatieproject, de ouderenvaarten en kunstwerken die we permanent in de stad plaatsen. Daarbij blijven we trouw aan onze kernwaarden.

We zijn creatief, want lichtkunst programmeren in en op het water van Amsterdam vraagt om permanente creativiteit en vindingrijkheid: artistiek, technisch en organisatorisch.

We zijn ondernemend, want wij koesteren onze oorsprong in het netwerk van Amsterdamse ondernemers. Niet voor niets nemen we het voortouw in het creëren van langdurige en actieve samenwerkingen met (culturele) instituten, bedrijven en andere organisaties. Ons model van 'corporate crowd funding' waarbij het bedrijfsleven solidair het grootste deel van de kosten van het festival draagt, ook die waar het niet direct baat bij heeft, stelt ons nu al dertien jaar in staat om onze activiteiten te realiseren.

We zijn verantwoordelijk, want onze maatschappelijke missie en aanwezigheid in de openbare ruimte brengt verantwoordelijkheden met zich mee die wij omarmen. Amsterdam Light Festival is er voor Amsterdam. We maken impact bij een brede doelgroep door lichtkunst in de stedelijke openbare ruimte te presenteren: in de stad en in de

digitale wereld. Zo kunnen we een positieve bijdrage leveren aan eigentijdse uitdagingen van bewoners en bezoekers van de stad.

We zijn laagdrempelig, want als cultureel festival in de openbare ruimte zijn we er voor iedereen. We delen en verbinden.

1.3 STRATEGISCHE KEUZES EN KERNACTIVITEITEN

Amsterdam Light Festival kan niet bestaan zonder Amsterdam en de kenmerkende rol van water in de stad. Daarom zal het festival altijd een anker hebben in het centrum, met haar grachtengordel en de indrukwekkende grandeur van de historische architectuur en infrastructuur.





Daarnaast ondersteunen we ook gemeente en andere partijen bij het plaatsen van permanente kunstwerken. Van de Sloterplas tot aan Stadsdeel Zuid, er is op veel plekken in de stad een stukje Amsterdam Light Festival te vinden.

Makersfestival

Amsterdam Light Festival is een belangrijke opdrachtgever voor kunstenaars van over de hele wereld en helpt zo in de ontwikkeling van de discipline lichtkunst. Werken worden speciaal voor Amsterdam gemaakt en daarna opgenomen in onze lichtkunstcollectie. Het team van de aan ons verbonden organisatie Light Art Collection zorgt er

vervolgens voor dat de kunstwerken nieuwe podia krijgen. Inmiddels zijn werken uit de collectie over de hele wereld te zien, van Londen en Baltimore, tot Adelaide en Riyad. Zo krijgen kunstenaars internationale erkenning en opnieuw een honorarium. De verhuurinkomsten komen volledig ten goede van ons festival en worden gebruikt om toekomstige festivaledities mogelijk te maken.

Als organisatie delen wij graag onze kennis, en werken we eveneens graag samen met partijen waar wij van kunnen leren. Zo zijn bijvoorbeeld de Universiteit van Amsterdam en de Vrije Universiteit kennispartners.



Meditation on the threshold – Javier Riera



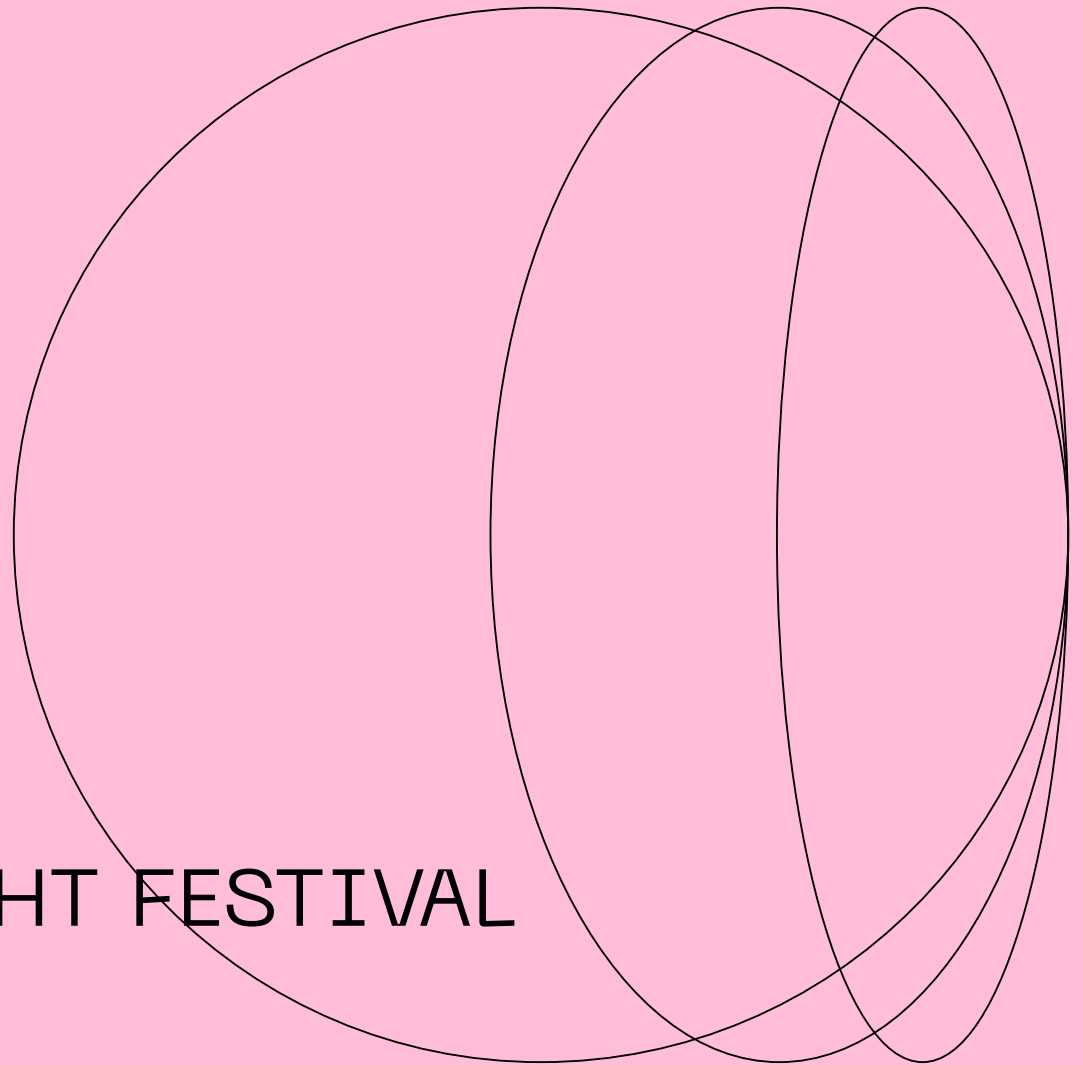
Polaris – Jun Ong



Ciao! – Pim Drinkenburg

2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL

EDITIE 13



2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 13



Omen – Sergey Kim

2.1 THEMA

Editie 13 stond in het teken van het thema *Rituals*. Rituelen zijn altijd verbonden geweest aan allerlei transformaties: van verleden naar toekomst, van winter naar zomer, van jeugd naar volwassenheid. Licht speelt een cruciale rol in veel vormen van rituelen, als symbool van vreugde, energie en leven. Licht voegt iets mystieks en heiligs toe aan een ritueel zoals geen ander element dat kan. En rituelen verbinden. Rituelen brengen mensen bij elkaar. Maar wat is een ritueel eigenlijk? Simpel gezegd is een ritueel een opeenvolging van handelingen of woorden die telkens op dezelfde manier worden gedaan of uitgesproken. Rituelen kunnen klein zijn of groot, persoonlijk of gemeenschappelijk. Rituelen zijn universeel en onderdeel van onze menselijkheid. En rituelen kunnen mystiek, magisch, feestelijk zijn.

27 kunstwerken, 23 kunstenaars

Het zijn die rituelen die door 23 kunstenaars tot leven zijn gebracht met 27 kunstwerken. Die kunstwerken laten zien hoe belangrijk de natuur is voor rituelen. Van de indrukwekkende energie van bliksem (*Omen*) en de kracht van de zon (*Solstice*), tot de invloed van de maan (*Mirror Moon*) en hoe de seizoenen en het bloeien van bloemen verschillende rituelen inspireerden (*In Bloom*).

2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 13

Rituelen zijn onderdeel van ons menszijn

Rituelen zijn fundamenteel menselijk (hoewel ook de dierenwereld rituelen kent), en dat is te zien met hommages aan schaatsen (*Ice Master House*), het samen eten van een maaltijd (*Spoonful*) en het plezier van wandelen (*Walking in Amsterdam*). Ritme, herhaling en andere beweging hebben een groot effect op hoe we ons verhouden tot de wereld om ons heen (*Rush Hour*, *Lite of Passage*, *Lost in Light*, *Inspirare*, *A community of resonance*, *Meditation on the threshold*, *Geometries to inhabit time*, *Everything is united*, *feeling*). Rituelen brengen mensen samen, of je ze nou alleen of met een groep uitvoert. Het zijn gedeelde ervaringen, stevast geworteld in traditie of overlevering maar kunnen net zo goed ook organisch ontstaan, bij toeval, of uit bijgeloof.

Amsterdam 750 jaar

Amsterdam Light Festival hoort bij Amsterdam en dit jaar vieren we de 750ste verjaardag van de stad. Twaalf maanden lang bruist Amsterdam met festiviteiten, evenementen en festivals die laten zien



hoe uniek onze stad is. En welk gebruik is nou passender om deze mijlpaal luister bij te zetten dan een ritueel? Het is dan ook zeer passend dat we deze gelegenheid, dit jubileum, vieren met licht, met kunst en met elkaar.

Amsterdam als toneel van rituelen

Amsterdam is een stad waar dagelijks rituelen op elke straathoek te zien zijn. Van de door fietsen, e-bikes en scooters gedomineerde ochtend- en avondspits, tot de massa's mensen die iedere dag in de rij staan voor het Van Gogh Museum, het Achterhuis, het Rijksmuseum, TikTok-broodjeszaken en patatbakkers. We hebben minder frequente rituelen die zeker net zo belangrijk zijn, zoals de jaarlijkse Dodenherdenking op de Dam en de herdenking van de Februaristaking op het Jonas Daniel Meijerplein, tot meer frivole, zoals de huldiging van Ajax als ze eindelijk weer eens een titel pakken en de massale feestpartijen en vrijmarkten op Koningsdag. Als de zon schijnt, gaan we met z'n allen naar buiten, de terrassen op, de parken in. Eten, drinken, praten, lachen, samen zijn. En dan tot laat blijven hangen, tot iemand zegt: gaan we thuis door, of duiken we de kroeg in? Die kroegen zijn plekken waar rituelen legio zijn: bukken, of beter, buigen, voor die eerste slok van een Amsterdamse jenever of likeur, zoals het hoort. Elkaar aankijken als je proost. Gekookte eieren op de bar als snack.

Amsterdam Light Festival als ritueel

Wanneer de dagen korter worden, als we hunkeren naar warmte en gezelligheid, steken weer hele andere rituelen de kop op. Licht is daarin in alle omstandigheden vaak een belangrijk onderdeel.

2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 13

Amsterdam Light Festival hoort al dertien jaar bij de stad en het bezoeken van ons festival is voor veel mensen een ritueel op zichzelf geworden. Een festival is ook een ritueel, waar verwachtingen bestaan, bepaalde handelingen bij horen en in ons geval ook heel duidelijk een toneel, een kenmerkende plek waar het plaatsvindt.

Grootste aantal kunstwerken sinds jaren

2.2 KUNST

Van de 27 kunstwerken die in deze editie te zien waren, zijn er 23 nieuw. Dit is het grootste aantal nieuwe werken sinds de pandemie. Dit werd aangevuld met drie bestaande werken en een werk uit onze collectie. Drie werken werden specifiek voor de wandelroute ontwikkeld. Deze editie waren er twee bekende kunstenaars die met meerdere werken aanwezig waren, te weten Javier Riera en Julian Opie. Een volledige lijst van alle kunstwerken is [hier](#) te vinden.

Internationaal deelnemersveld

De deelnemers (merendeels beroepskunstenaars, maar ook creatives, designers en architecten) zijn afkomstig uit negen verschillende landen, waarvan twintig deelnemers wonen en werken in Europese landen en zeven buiten Europa. 16 kunstwerken kwamen voort uit onze Open Call. Daarnaast was er traditiegetrouw een educatie-kunstwerk. Wij nodigden vijf kunstenaars uit om een werk te maken.

Nieuwe inzichten voor projectiewerken

Deze editie realiseerden we een nieuw artistiek en technisch niveau als het gaat om projectie en 3D-mapping, dankzij de expertise van Javier Riera en zijn team en de samenwerking met de experts van Amsterdam Light Festival. Het schiep interessante mogelijkheden voor meer digitale en mediakunst in de toekomst. Daarnaast hebben we nu een beter inzicht in welk type projectie goed past bij het festival en de omgeving waar het plaatsheeft.

Jury

De jury bestond dit jaar uit Paco Bunnik (Senior Urban Designer en Supervisor Gemeente Amsterdam), Ulrike Brandi (Founder Ulrike Brandi Licht), Wouter Welling (Curator moderne kunst aan het Wereldmuseum Amsterdam en Peter Jan Magry (Emeritus Professor Europese Ethnologie aan de Universiteit van Amsterdam en senior onderzoeker bij het Meertens Instituut van de KNAW).

Semi-permanente kunstwerken

Naast de festivalactiviteiten heeft onze organisatie in het kader van Amsterdam 750 de realisatie voorbereid van een aantal (semi-) permanente kunstwerken in de stad, in opdracht van de gemeente. Deze kunstwerken zullen in de stadsdelen een verbindende functie vervullen en worden in het komende boekjaar geplaatst rond de verjaardag van de stad, oktober 2025.



Lost in Light – Abdo El Moudawar

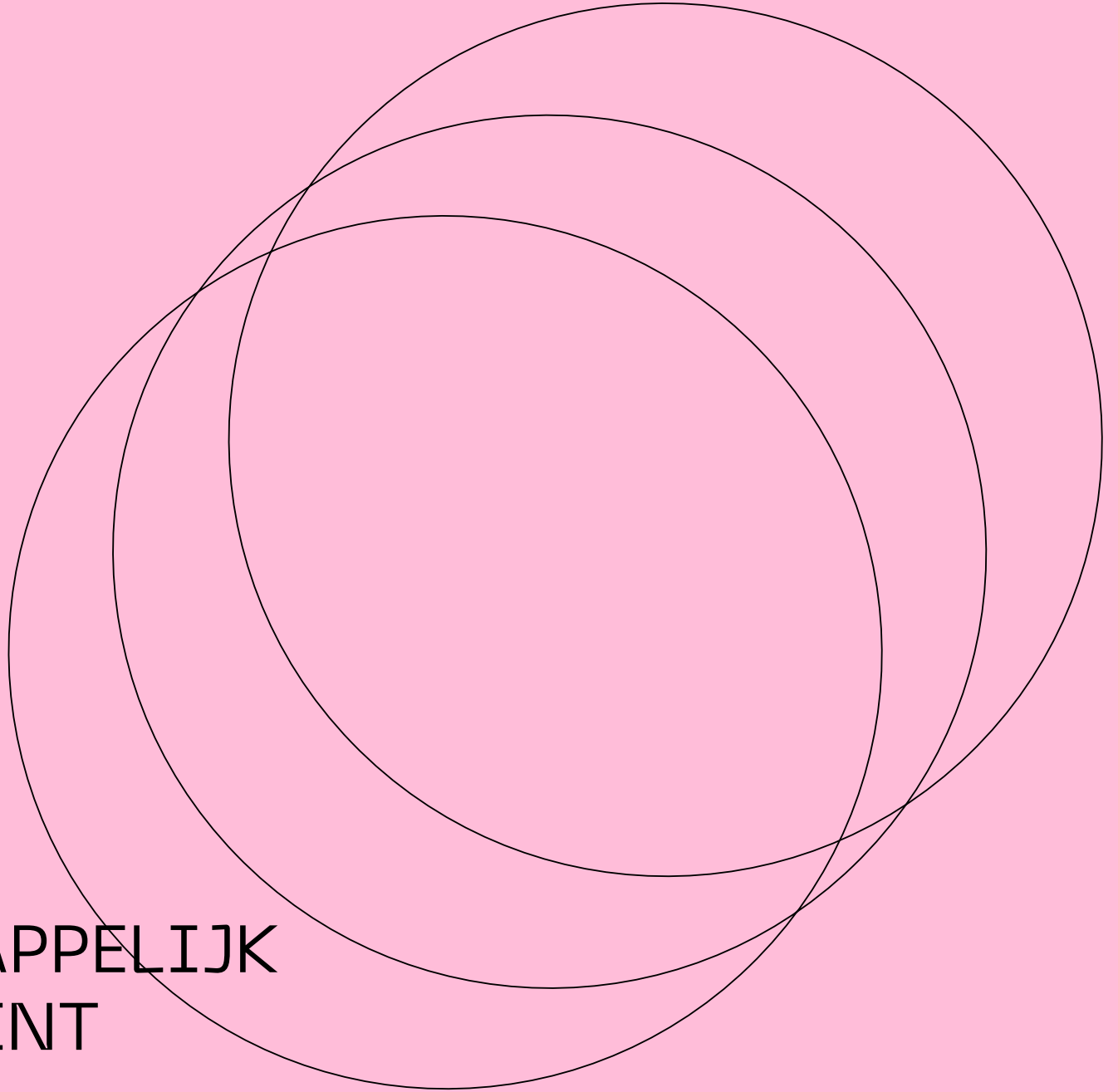


Mirror Moon – Arnout Meijer



Ice Master House – Soyoun Kim

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT



3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

3.1 EDUCATIE

Al sinds de eerste editie van 2012 zetten we ons actief in voor het enthousiasmeren van een nieuwe generatie over (licht)kunst en ontwikkelen we speciaal voor het primair onderwijs een educatieproject. We werken sinds Editie 11 (2022-2023) nauw samen met Projectbureau Bruggen en Kademuren van Gemeente Amsterdam en technische bouwpartners, die actief deelnemen aan het project.

Mind Bridges van Jeroen Alexander Meijer

Zo'n 1500 basisschoolleerlingen, in de leeftijd van acht tot twaalf jaar, van 26 scholen uit alle Amsterdamse zeven stadsdelen, leren in een viertal workshops over creativiteit, techniek en licht als kunstvorm. In het educatieproject komen kunst, wetenschap, techniek en burgerschap samen. De leerlingen werken samen met een kunstenaar aan een van de kunstwerken in de route en maken zo deel uit van een groot cultureel festival in de eigen stad. Dit jaar was dat het werk *Mind Bridges* van Jeroen Alexander Meijer waarmee kinderen ambassadeur werden van een urgent maatschappelijk thema: hoe willen we in de toekomst met elkaar omgaan? Hoe blijven we in verbinding met onszelf en met elkaar nu we in een tijd leven waarin onze aandacht steeds meer versplinterd raakt en wordt gegijzeld door de machtige sociale media? Het werk kwam tot stand mede door steun van Programma Bruggen en Kademuren van gemeente Amsterdam, Elja Foundation en het VSB fonds.



Mind Bridges – Jeroen Alexander Meijer

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

Wat is aandacht?

We leerden de kinderen wat aandacht is en hoe je met rituelen aandacht kunt geven aan dingen die belangrijk zijn. Tijdens de workshop maakten de kinderen bruggen van verbinding met elkaar, die werden opgenomen met een speciale 3D-camera. Door hun deelname werden de kinderen mede-kunstenaar van het kunstwerk *Mind Bridges*. Het kunstwerk was een statement over de waarde van aandachtig samenzijn en was te zien in een steeds wisselende projectie op de Thorbeckebrug, midden in het centrum van Amsterdam. Het project werd, ook dit jaar weer, feestelijk afgesloten met een afsluitende workshop tijdens een rondvaart waarbij de kinderen hun ouders of verzorgers mochten meenemen en zij het verhaal van de editie vertelden.

3.2 GOUDEN DAGEN–OUDERENPROJECT

De Gouden Lichttour is onderdeel van onze samenwerking met Stichting Gouden Dagen, de stichting die gevoelens van eenzaamheid onder ouderen tegengaat. Via deze succesvolle samenwerking, hebben dit keer meer dan honderd ouderen het festival kunnen bezoeken, die hier zelfstandig niet toe in staat zouden zijn geweest.

Kunst zorgt voor contact

Geïnspireerd door de inventiviteit en de duidelijke behoefte van mensen om met elkaar in contact te blijven, hebben we samen met Gouden Dagen de Gouden Lichttour ontwikkeld. Binnen dit project krijgen Amsterdammers de kans om in hun eigen straat bij een

(eenzame) oudere aan te bellen en deze uit te nodigen om mee te gaan naar de Gouden Lichttour, samen de kunstroute te bezoeken en wellicht duurzaam contact op te bouwen.

Generaties verbinden

Een extra facet van dit project is dat er een brug tussen generaties wordt gecreëerd. Ook dit jaar genoten tijdens de Gouden Lichttour ouderen van de route, terwijl deelnemende kinderen van het educatieproject fungeerden als gidsen en vertelden wat zij geleerd hebben over licht, kunst, de stad en natuurlijk hun 'eigen' kunstwerk. Zo verbinden we generaties door middel van kunst. We zijn ook dit jaar stichting Gouden Dagen zeer erkentelijk voor de fijne samenwerking.

3.3 FESTIVALHART HOFTUIN

De Hoftuin fungeerde als festivalhart en werd voor de gelegenheid omgedoopt tot Light Garden.

Twee wandelwerken in Light Garden

Deze editie is er gekozen voor twee kunstwerken in de Hoftuin en de plaatsing van een stretchtent, waarin een infobalie van Amsterdam Light Festival stond, waar bezoekers terecht konden met vragen, en ook een fysieke kaart konden kopen of de festivalapp door een QR-code konden downloaden.

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

Light Garden Fridays

Elke vrijdag in december (6, 13, 20 en 27) werd er in de Light Garden van 18.30 tot 21.00 uur een vrij toegankelijk publieksprogramma met muziek en lezingen georganiseerd. Het was een samenwerking met de Protestantse Diaconie, Vrije Universiteit Amsterdam, Universiteit Utrecht, Citykerk en diverse sprekers en muzikanten.

Akoestische muziek en lezingen

In de tent tegenover Dignita Hoftuin speelden tijdens Light Garden Fridays talentvolle musici en artiesten akoestische muziek. Daarnaast kon men er terecht voor een hapje en een drankje. Op een steenworp afstand van de tent, kon het publiek in de kas van de Protestantse Diaconie luisteren naar korte lezingen van wetenschappers en andere experts die hun eigen inzichten loslaten op het thema *Rituals*. Elke Light Garden Friday een ander onderwerp, iedere keer drie sessies per avond. Toegang was gratis. Na iedere sessie was er gelegenheid tot vragen stellen. Koffie en glühwein vonden gretig aftrek, muziek werd ook goed bezocht.

3.4 DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is zeer belangrijk voor een festival dat in de openbare ruimte plaatsheeft, zeker als het gaat om stroomvoorzieningen voor kunstwerken op de route en werkterrein. Wij werken zoveel mogelijk met bestaande aansluitingen op het elektriciteitsnet. Waar dit niet mogelijk is proberen we een nieuwe aansluiting te realiseren of zorgen we voor een tijdelijke schone energiebron. Er is gewerkt met



Walking in Amsterdam – Julian Opie

een green battery voor het waterscherf met de projectie. De green battery werd geladen vanaf een externe aansluiting vanaf de OBA. Daarnaast is er gewerkt met een E-car voor het kunstwerk *Walking in Amsterdam* die geladen werd via een laadpaal. We hebben een nieuwe stroomaansluiting laten maken door Liander voor het werkterrein aan de Oosterdok in de bocht bij Arcam. Een stroompunt dat op veel belangstelling kan rekenen, want inmiddels hebben zich al twee tijdelijke gebruikers gemeld: een keer Gemeente Amsterdam voor Koningsdag en een keer SAIL. We streven ernaar dat dit soort stroompunten een blijvende functie krijgt en dat we ze na ons gebruik over kunnen dragen aan de Gemeente Amsterdam.

Natuurlijk groen... géén dieselaggregaten

Dieselaggregaten zijn voor ons al jaren geen optie! Tijdens het festival is dan ook op geen enkele locatie gewerkt met dieselaggregaten, ook niet tijdens de lichttesten voordat de opbouw was begonnen. Daarnaast maken wij en onze partners (zoals bijv. PK Waterbouw) gebruik van zero emissie transport-vaartuigen, elektrische sloepen (Mokumboot), elektrische bakfietsen (Urban Arrow), fietsen (Yellow Bike) en elektrische bestelbusjes (DIKS). En omdat milieubewustzijn ook in de kleine dingen zit hebben we voor de crew op het werkterrein geen wegwerpservies gebruikt. Alle leden hadden een eigen thermosbeker voor de editie ervoor (en een paar reserves) en alle crewleden hebben een waterfles gekregen.

3.5 BEWONERS

Iedere editie informeren we de omwonenden via bewonersavonden. Er zijn deze editie drie bewonersavonden geweest. Terwijl we hier huis-aan-huis voor informeren is de opkomst hiervoor zeer beperkt, wat een teken is, dat men geen noemenswaardige overlast ondervindt. Ook nodigen we de omwonenden uit voor een gezamenlijke rondvaart langs het festival. Deze bewonersvaart kan juist wél rekenen op grote belangstelling! Aan het eind van het festival organiseren we jaarlijks een terugblikavond. Tijdens deze avond bespreken we met aanwezige bewoners hoe zij het festival hebben ervaren en of zij nog verbeterpunten zien. Dit jaar zijn er nul verbeterpunten naar voren gekomen.

Nagenoeg vlekkeloos verlopen

Net als andere jaren was het aantal klachten deze editie opnieuw op de vingers van een hand te tellen. Het helwitte licht van kunstwerk *Omen* in Wertheimpark werd door een omwonende als erg fel ervaren, waarna wij het, tot diens tevredenheid, enigszins gedimd hebben. Een woonbootbewoner had een kleine schade van boten die zijn boot aanvoeren. Ter bescherming zijn hierna boeienlijnen neergelegd. Op momenten van grote nautische drukte heeft de gemeente een oplossing geboden door de Eenhoornsluis open te stellen waardoor de doorstroom aanzienlijk verbeterde.

We nemen iedere klacht zeer serieus en hebben de neiging om er veel gewicht aan toe te kennen. Daarom zijn we heel blij, dat verreweg de meeste omwonenden juist genieten van de aanwezigheid van onze kunst. Zo werd onze operations manager gebeld door een dame die op de hoek van de Herengracht-Leidsegracht woont: zij nam de moeite om te bellen om te vertellen hoe blij ze was met het kunstwerk voor haar deur. Ze is 90 jaar en slecht ter been en dankzij het festival had ze iets moois om elke dag naar te kijken. Een andere bewoner verwende onze crew met kopjes thee en koffie omdat ook hij het geweldig vond dat ie een kunstwerk voor zijn deur kreeg. Zulke reacties maken het werk natuurlijk extra leuk!

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT



3.6 AMSTERDAM 750 JAAR LICHTPUNTJE CAMPAGNE

In het kader van Amsterdam750 lanceerden wij in oktober 2024 onze campagne 'Nomineer een lichtpuntje', waarbij we Amsterdammers uitnodigden om mensen voor te dragen, die de stad een stukje mooier maken door zich in te zetten voor de stad en haar (mede-)bewoners. We beschouwden de verjaardag van de stad als een uitgelezen moment om deze 'lichtpuntjes' eens in de schijnwerpers te zetten. We hebben meer dan 130 ontroerende inzendingen ontvangen, waarvan hieronder een paar uitgelicht (de teksten zijn geanonimiseerd).

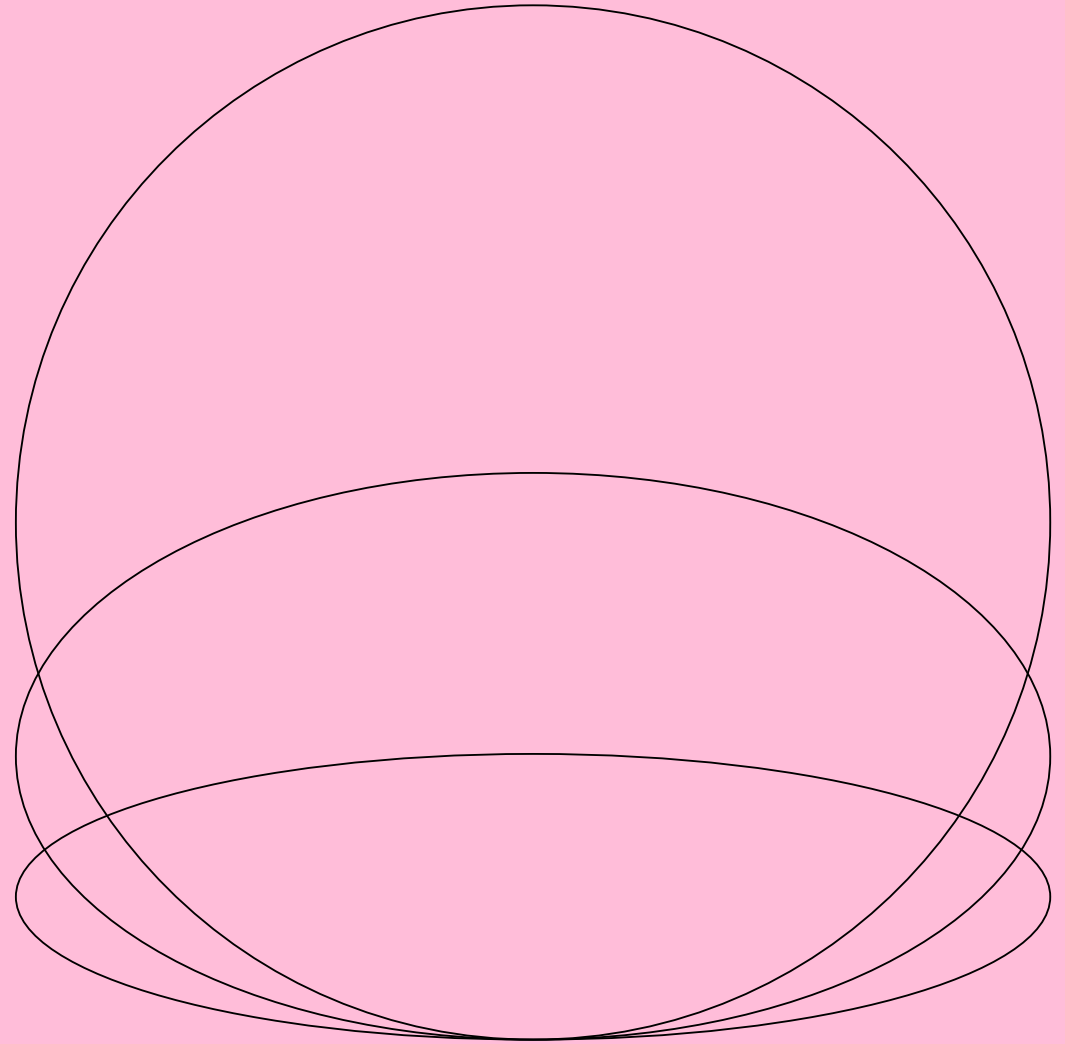
- 'Sinds mijn diagnose beginnende Alzheimer brengt Jan mij overal heen, terwijl hij niet eens van autorijden houdt.'
- 'De 73-jarige Willem houdt op geheel vrijwillige basis de buurt schoon, ondanks dat hij slecht ter been is. Hij maakt IEDERE dag een rondje!'

- 'Ook al werkt Linda fulltime, ze bezoekt bijna iedere dag haar moeder met dementie. Ze is zelfs vrijwilliger geworden in het verzorgingstehuis.'

Rondvaart

Op 6 januari was het dan zover: 70 lichtpuntjes stapten samen met een plus 1 aan boord van een rondvaartboot van Amsterdam Circle Line. Tijdens de vaart lichtten medewerkers van het festival de kunstwerken toe, terwijl de hosts de gasten voorzagen van drankjes en bitterballen. De lichtpuntjesvaart is mede mogelijk gemaakt door Amsterdam Circle Line, die twee rondvaartboten inclusief catering ter beschikking heeft gesteld voor deze bijzondere avond.





4. MARKETING EN COMMUNICATIE

4. MARKETING EN COMMUNICATIE

4.1 COMMUNICATIE EN PR

De campagne voor deze editie kwam tot stand in samenwerking met het nieuwe creatieve bureau Natwerk. Er is bewust gekozen voor een campagnestijl die meerdere jaren mee zou kunnen. Door te gebruik te maken van primaire kleuren wordt de zichtbaarheid vergroot, met name in de OOH-campagne en de citydressing. Daarnaast verwijst het direct terug naar de samenstelling van (wit) licht en indirect naar de drie Andreaskruizen van Amsterdam.

Bereik en PR

In de openbare ruimte in de regio Groot-Amsterdam, bereikten we een zeer groot publiek, met 21,6 miljoen impressies tot gevolg. Ook online (Meta en Google Ads) en via onze sociale mediakanalen is het bereik groot, met meer dan vier miljoen impressies. Middels PR haalden we negentig verschillende publicaties, zowel print als digitaal, en met radio en TV erbij bereikten we zo in totaal in print 12 miljoen mensen en digitaal 8 miljoen.

Multi-channel approach

Naast onze publiekscommunicatie, via onze website, sociale mediakanalen, nieuwsbrief, app, klantenservice en ticketshop, hebben wij ook specifieke interne partnercommunicatie met een periodieke e-mail-nieuwsbrief en een speciale WhatsAppgroep. De lijnen zijn tijdens het festival kort en direct, zodat er snel geschakeld kan worden. Daarnaast wordt er regelmatig telefonisch, online en op locatie overleg gepleegd over praktische, logistieke en inhoudelijke zaken. Ook de



4. MARKETING EN COMMUNICATIE

website mocht rekenen op een flinke bezoekerstoename: met meer dan 660.000 unieke bezoekers. Op social media groeien we op elk kanaal en bereiken we in totaal 6,8 miljoen mensen. Het is duidelijk dat we doorgaan op deze weg van publieksbenadering.

4.2 BEZOEKERSBELEVING

Sinds 2023 hebben we een festival app. Deze is dit jaar verder ontwikkeld in samenwerking met appontwikkelaar Q42 en heeft vooral qua navigatie en stabiliteit een grote stap voorwaarts gemaakt. Ook is de app qua design en user experience geüpdatet, met een betere gebruikservaring tot gevolg. De app is gratis te downloaden en biedt informatie over het festival, het thema en de organisatie. Het is onderdeel van onze freemium/premium filosofie: wil men meer informatie, dan volgt een aankoop, waarmee men de routekaart krijgt, die informatie geeft over de kunstwerken, de kunstenaars en de verschillende horecapartners. Daarnaast is er een audiotour beschikbaar, waarbij on-demand geluisterd kan worden naar de informatieve teksten.

Foodwalk

Tijdens deze editie van Amsterdam Light Festival introduceerden we de Foodwalk, een smakvolle toevoeging aan de wandelroute. Met een speciaal ticket kon men bij vijf aangesloten horecagelegenheden stoppen voor een hapje of drankje. Deze culinaire tussenstops zorgden voor een unieke beleving, waarbij kunst en gastronomie samenkwamen. De tickets waren te boeken op vrijdagen en zaterdagen

tijdens de festivalperiode. Het succes van de Foodwalk smaakt naar meer: komende editie zijn wij van plan meer belevingen toe te voegen.

Nieuwe vaarbeleving

Ook aan boord ging de liefde voor het festival door de maag. Naast de bestaande vaarbelevingen zoals 'Rondvaart' en 'Open Boot', boden we dit jaar ook een versie 'Boot incl. Drankjes aan', waarbij de bezoekers aan boord konden genieten van licht alcoholische versnaperingen.

Fietsen

Met onze partners Yellow Bike en Urban Arrow experimenteerden we met een fietstour langs onze route.





Encounter – Vendel & De Wolf

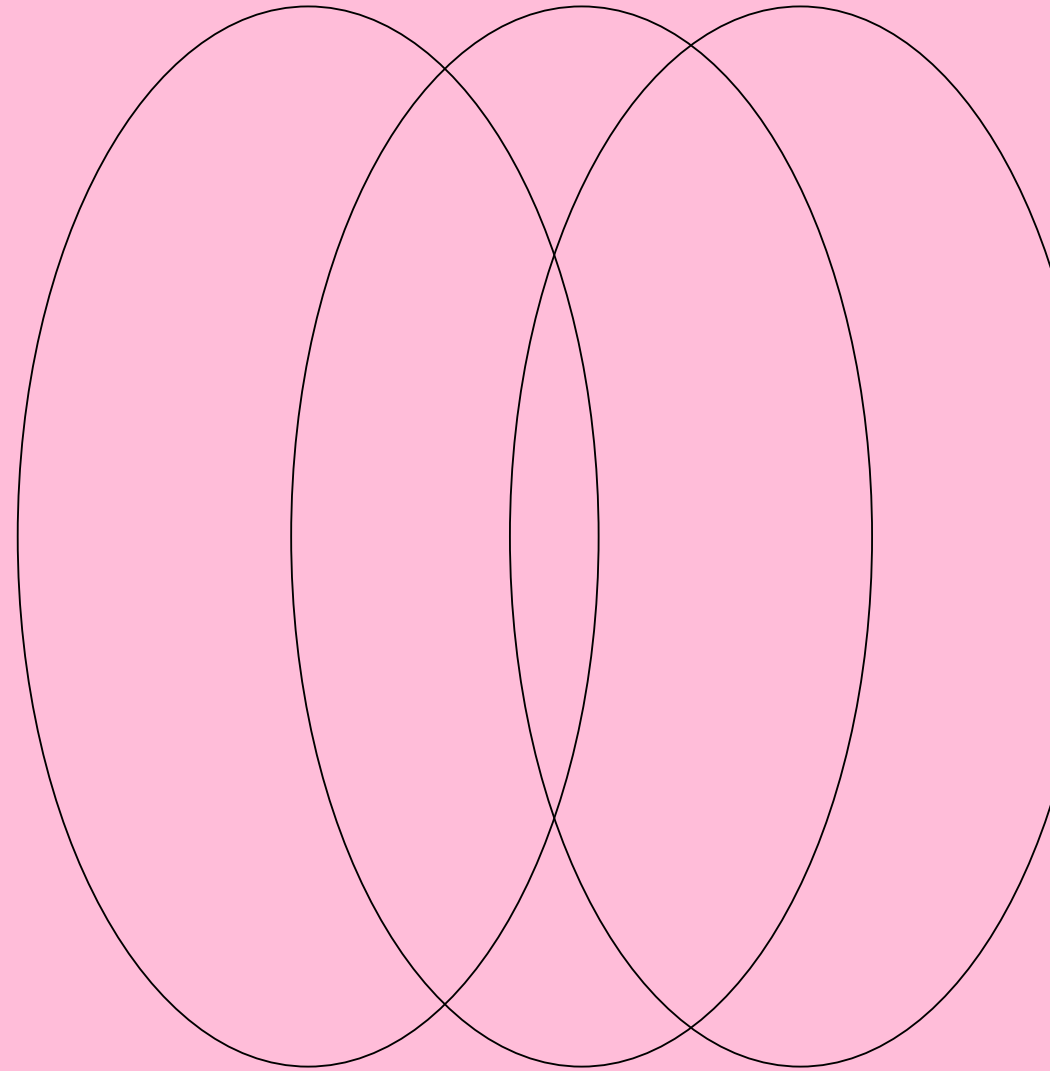


Inspirare – Fabian Hupfaut & Adam Fierman



Light Gate – Edwin Baruch

5. ORGANISATIE



5. ORGANISATIE

In het boekjaar hebben enige veranderingen plaatsgehad. Zo nam directeur Frédérique ter Brugge na 7 mooie jaren afscheid en sloot lead curator Jin Choi haar 3-jarige betrokkenheid met een succesvolle editie af. Qua governance werd de overgang gemaakt naar een RvT model. Omdat dit allemaal samenviel nam voorzitter Felix Guttman de positie van directeur een tijdje ad interim waar. Hij heeft voor zijn werkzaamheden geen honorarium in rekening gebracht.

Inmiddels is het selectieproces voor de nieuwe directeur/bestuurder voltooid en is -na afsluiting van dit boekjaar-, per 1 juli 2025 Dago Houben in deze rol aangetreden. Hij is een zeer ervaren leider, die in het verleden verantwoordelijkheid droeg bij festivals als ESNS (Eurosonic Noorderslag), Into the Great Wide Open en de Parade.

5.1 BESTUUR

Stichting Amsterdam Light Festival heeft de status van een culturele ANBI. Ze wordt geleid door een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur met relevante professionele ervaring en netwerk, bestaande uit Felix Guttman (Voorzitter), Hans Bakker (Penningmeester), Annemarie den Dekker (Bestuurslid) en Dick de Graaff (Bestuurslid). Vaste juridisch bestuursadviseur is Paul Jongen. Het bestuur heeft bevoegdheden en taken verdeeld, waarvan een deel is gedelegeerd aan de directeur. Ook het financiële beleid wordt vastgesteld en gecontroleerd door het bestuur, onder andere door tussentijdse rapportages en



Everything is united, feeling – Javier Riera

5. ORGANISATIE

jaarverslagen, die door de externe accountant worden gecontroleerd.

5.2 MEDEWERKERS

Vast team en festivalteam

Amsterdam Light Festival kent, zoals veel festivalorganisaties, een vast team dat het gehele jaar werkt aan meerdere edities tegelijk, en een festivalteam, dat het lopende festival komt versterken. Een speciale vermelding verdienen de technisch producenten die al in een vroeg stadium aanhaken voor het co-creatieproces en zich van begin tot eind bezighouden met (op)bouw, onderhoud en afbouw van de kunstwerken. Zij zijn een onmisbare schakel tussen de kunstenaars en de organisatie. Deze technische productieploeg is het hart van het festivalteam, dat gecompleteerd wordt met de vele enthousiaste freelancers, vrijwilligers en stagiairs die zich op een later moment van de festivalcyclus bij ons voegen. In totaal maakten dit jaar 51 personen deel uit van het festivalteam.

Het vaste team bestond dit jaar uit Frédérique ter Brugge (Directeur), Jin Choi (Lead Curator), Niels Carels (Lead Storyteller), Christopher Grabski (Research Curator), Joanne de Roest (Manager Operations), Monique Portegies (Projectleider Productie Kunstwerken), Ping Gao (Finance), Arsalan Alim (Controller), Gonny Groothuis (Office Manager), Nicole de Klerk (Manager Promotions & Partnerships), Janette van der Valk (Partnership Marketing), Nicoline Meijer (Marketeer), Femke van Heerdt (Projectleider Educatie), Bonnie Kaldenbach (HR Business partner) en Elise van Heck (Fondsenwerving).



Het team kende een laag ziekteverzuim van 2,9%.

5.3 HR, FAIR PRACTICE EN FAIR PAY

Op HR-gebied zijn flinke organisatorische stappen gemaakt. Zo is er nu voor alle medewerkers een duidelijke functieomschrijving, wordt er gewerkt met een voor iedereen herkenbaar, transparant salarishuis, waarbij de CAO Poppodia en Festivals als richtlijn is gebruikt, en is het medewerkershandboek geactualiseerd. Er is een MT in gesteld en een regulier overleg met door de medewerkers gekozen vertegenwoordigers. Daarnaast weten de medewerkers zich gesteund door een vertrouwenspersoon.

5. ORGANISATIE

Ook zijn de vergoedingen voor kunstenaars tegen het licht gehouden waarbij de codes Fair Practice en Fair Pay worden toegepast. Dit is opgenomen in de co-creatiecontracten, die met kunstenaars zijn afgesloten.

5.4 HUISVESTING

Amsterdam Light Festival houdt kantoor in Capital C aan het Weesperplein in het centrum van Amsterdam, wat mede mogelijk is gemaakt door de genereuze steun van de huisbaas. De locatie is centraal gelegen, vlak bij het festivalgebied en uitstekend bereikbaar met openbaar vervoer en de fiets. Capital C is een professionele, moderne en inspirerende werkomgeving voor het team dat hybride werkt en de helft van de tijd op kantoor is. Het ALF team deelt de ruimte met de collega's van Light Art Collection, die de andere dagen in het kantoor werken.

Voor bijeenkomsten met jury, bewoners en teamvergaderingen met kern- en festivalteam, wordt dankbaar gebruik gemaakt van ruimtes bij partners van het festival, zoals dit jaar het Amrâth Hotel. Vanaf de opbouw van de kunst in november, tot afbouw begin februari 2024, werkte het productieteam vanuit het werkterrein aan het water, gelegen aan het Oosterdok.

5.5 FINANCIËEL VERSLAG BOEKJAAR 2024-2025

Het realiseren en tentoonstellen van nieuw ontwikkelde lichtkunst in de winterse openbare ruimte blijft een kostbare aangelegenheid. Onze totale kosten bedroegen dit boekjaar €3.245.650, waarvan ruim 90% besteed wordt aan de primaire doelstelling.

Bijzondere vermelding verdient, dat wij in het kader van de Amsterdam750 festiviteiten een extra groot kunstwerk presenteerden in de vorm van een drieluik van drie grote, onderling samenhangende kunstwerken van Javier Riera in het Oosterdokgebied. Hiervoor ontvingen wij van het Amsterdam Fonds voor de Kunst een ondersteuning van €50.000.

Publiek-private samenwerking

Ons inkomstenmodel kent geen structurele overheids- of cultuursubsidie. Wel beschikken wij over een sterk en langdurig netwerk van partners in zowel de publieke als private sector. Het Amsterdam Light Festival is daarmee een treffend voorbeeld van een geslaagde publiek-private samenwerking.

Omzet

In het boekjaar 2024-2025 realiseerden wij inkomsten van €2.900.776. Ongeveer 65% van deze inkomsten is afkomstig van onze vaste partners in de rederijsector. Hun voortdurende steun is essentieel voor het festival in deze vorm en stelt ons in staat om onze

5. ORGANISATIE

programma's en diensten voor de stad Amsterdam te continueren. Daarnaast ontvingen wij circa €355.000 uit diverse fondsen en partnerschappen, waaronder bijdragen van de Gemeente Amsterdam, het Amarte Fonds en het Amsterdam Fonds voor de Kunst. Ook ontvingen wij een bijdrage van €238.000 van onze steunstichting, de Amsterdam Light Art Foundation (ALAF), voornamelijk afkomstig uit de opbrengst van de internationale herplaatsingen van de kunstwerken in onze collectie.

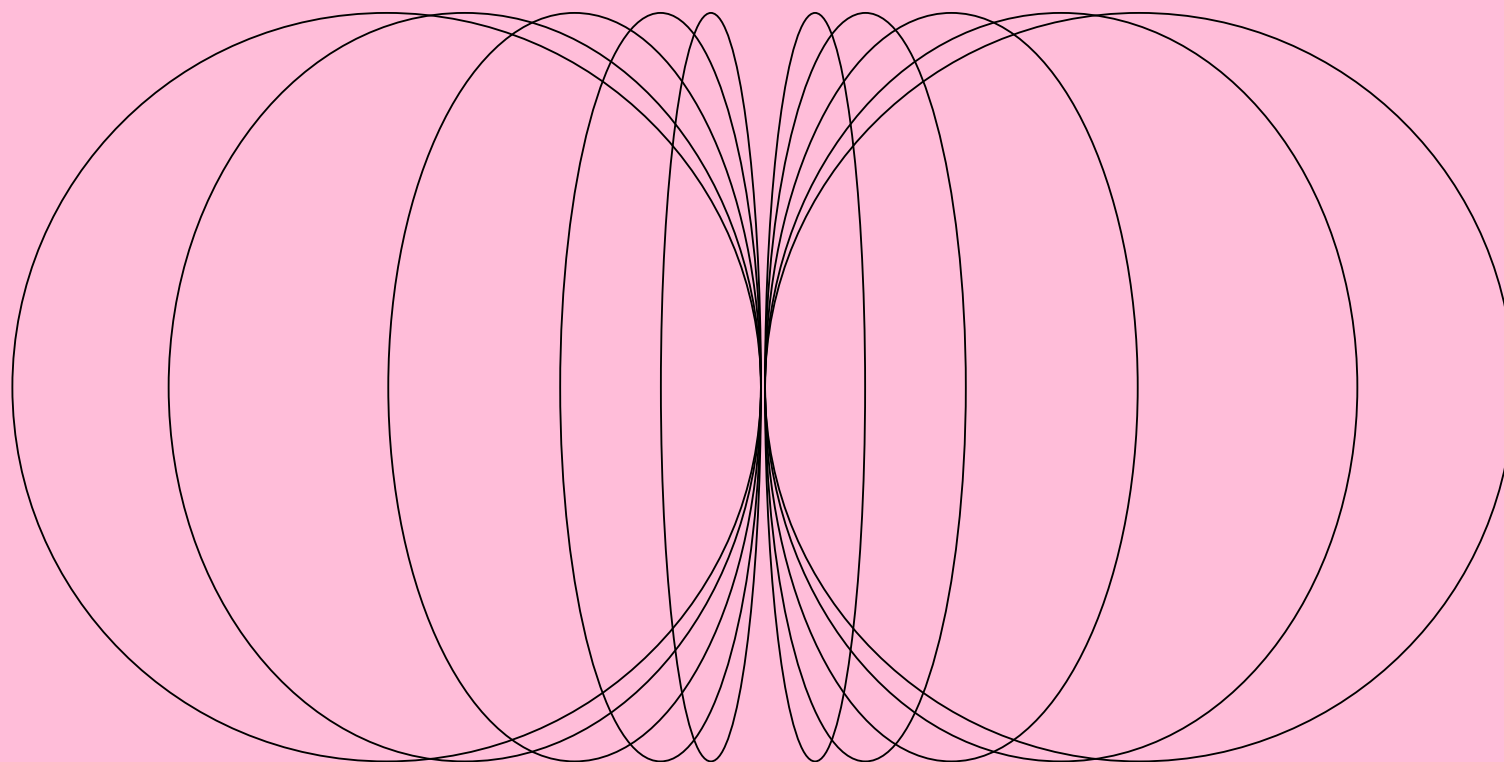
Resultaat

Wij hechten groot belang aan verantwoord en efficiënt gebruik van onze middelen. Van de totale uitgaven werd 91,37% besteed aan de realisatie van onze primaire doelstellingen, wat hoger is dan de begrote 90,64%. Slechts 8,63% werd besteed aan beheer- en bedrijfsvoeringskosten. Ondanks deze efficiënte besteding resulteerde het boekjaar in een negatief financieel resultaat van €344.874. Een deel hiervan was voorzien, omdat wij ter gelegenheid van de Amsterdam750 festiviteiten €200.000 uit onze bestemmingsreserve wilden opnemen. Ook het overige tekort, €144.874 hebben wij uit deze bestemmingsreserve lichtkunst, die in voorgaande jaren was opgebouwd kunnen opvangen. Na deze allocatie resteert een saldo van €69.948 in deze reserve. Vooruitkijkend zetten wij in op hernieuwde verdere groei van deze bestemmingsreserve, met als doel een structurele buffer op te bouwen die minimaal de jaarlijkse vaste kosten van de werkorganisatie dekt. Zo willen we toekomstige financiële tegenvallers kunnen opvangen en de continuïteit van het festival waarborgen.



Never finished – Tom Biddulph





BIJLAGEN

BIJLAGE: PARTNERS

Ons festival kan niet bestaan zonder de ondersteuning van onze partners. We onderscheiden kunstpartners, kennispartners, maatschappelijke partners, belevingspartners, hospitality partners, en bouw- en operationspartners.

Kunstpartners

Kunstpartners zijn (culturele) partners die onze lichtkunst mede mogelijk maken, door middel van financiële steun, subsidie of door ruimte beschikbaar te stellen. Zo projecteerden we deze editie kunst op NEMO en Grand Hotel Amrâth.

Kennispartners

Onze kennispartners zorgen voor verdieping van het thema, nemen plaats in de jaarlijkse jury of doen wetenschappelijk onderzoeken die aansluiten bij onze organisatie. Dit jaar waren we erg blij met Peter Jan Magry, Emeritus Professor of European Ethnology aan de Universiteit van Amsterdam, die niet alleen in de jury zat maar ons ook uitvoerig heeft geholpen met zijn kennis en kunde over onze thematiek. Daarnaast zijn we onze partners voor Light Garden Fridays (de Protestantse Diaconie, Vrije Universiteit Amsterdam, Universiteit Utrecht, Citykerk en de diverse sprekers en muzikanten) zeer erkentelijk.

Maatschappelijke partners

Onze maatschappelijke partners verbinden ons met verschillende bevolkingsgroepen. Denk bijvoorbeeld aan stichting Gouden Dagen, die zoals eerder beschreven, met ons samen de Gouden Lichttour organiseert.

Belevingspartners

Onze belevingspartners maken het mogelijk om de lichtkunst te beleven vanaf het water. Dat zijn grote en kleine rederijen die allen ervoor zorgen dat bezoekers een optimale ervaring hebben en tevreden aan én van boord gaan. De vaarbelevingen lopen uiteen van grote rondvaartboten, tot historische salonboten en open sloepen. Daarnaast is audiostudio Big Orange een essentiële partner bij het tot stand komen van de audiotour.

Hospitalitypartners

We hebben wij dit jaar ook weer gewerkt met enkele hospitalitypartners. Grand Hotel Amrâth stelde ruimtes om de gidsenbriefing en Kick-Off te organiseren beschikbaar, en kamers voor de kunstenaars. Amsterdam First Class Hotels bood ons zowel kamers als financiële steun voor het festival. Daarnaast gaven Luxury Hotels, Eden Hotel, Ibis Amsterdam Centrum, Corendon Hotel West, Park Plaza Victoria Amsterdam. Ibis Amsterdam City West, Hilton Double Tree Amsterdam en Westcourt Art Hotel Amsterdam ons ondersteuning door het sponsoren van hotelovernachtingen.

BIJLAGE: PARTNERS

Dit jaar ondersteunde Sea Palace ons weer met een financiële bijdrage en zorgde restaurant A Beautiful Mess voor de maaltijden voor alle vrijwilligers. Tevens werkten we ook samen met restaurants en andere horecapartners die ervoor zorgen dat bezoekers kunnen genieten van een hapje en een drankje.

Bouw- en operations partners

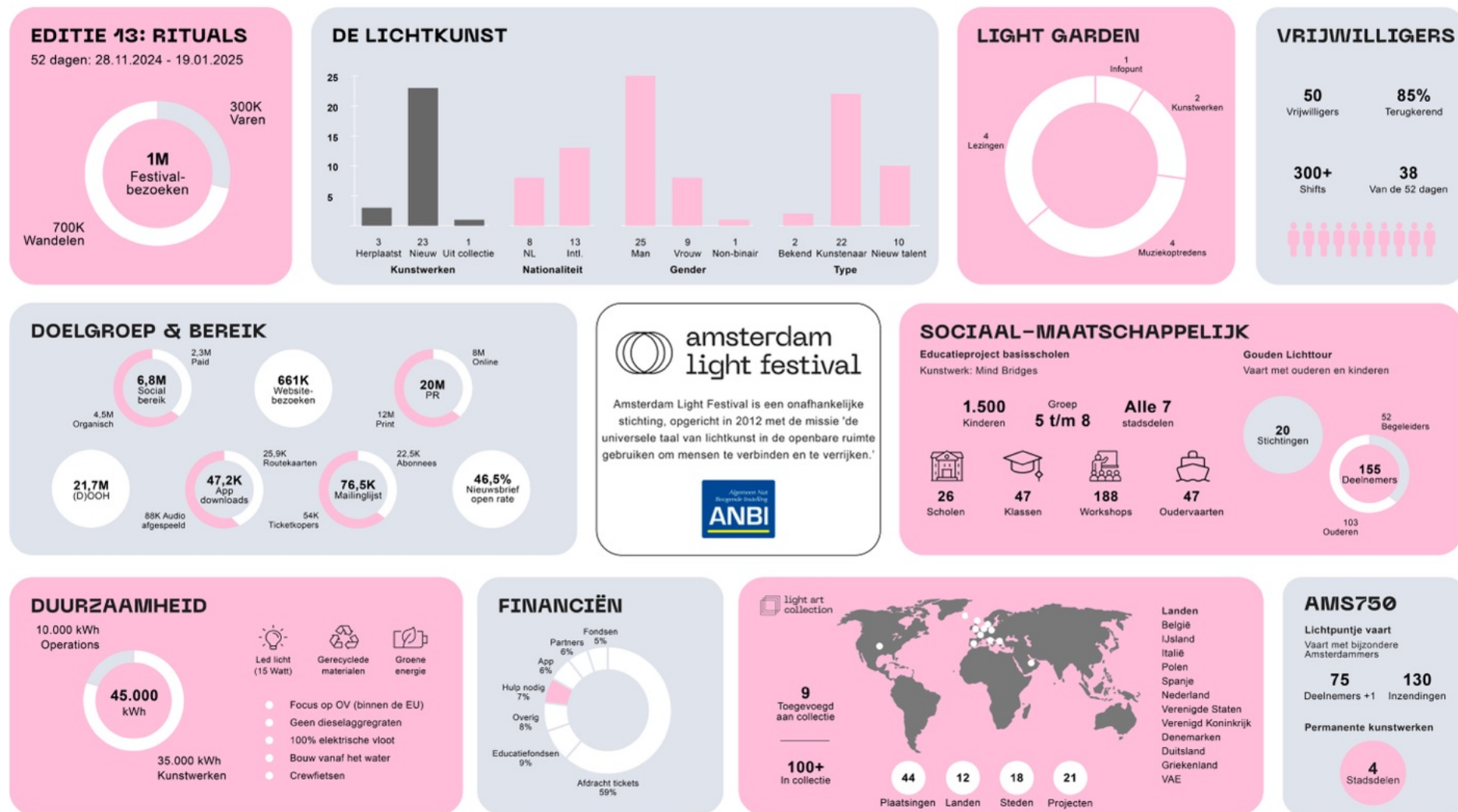
Onze bouw- en operations partners realiseren de plaatsing van de kunstwerken en operations tijdens het festival. We zien erop toe dit zo duurzaam mogelijk aan te vliegen, door onder andere veel van het vervoer over het water plaats te laten vinden en te werken met bestaande infrastructuur en gerecyclede materialen.

Educatiepartners

Stichting Superchill heeft met een financiële bijdrage een aantal rondvaarten voor het educatieprogramma gesponsord.

Een actueel overzicht van al onze partners is [hier](#) te vinden.

BIJLAGE: INFOGRAPIC EDITIE 13



COLOFON

Amsterdam, augustus 2025

Foto's: Janus van den Eijnden

Cover: *Solstice* – Studio Vertigo