



Met de realisatie van meer dan 270 kunstwerken, 10 edities en 6,5 miljoen bezoekers sinds 2012 heeft Amsterdam Light Festival zich ontwikkeld tot één van de meest toonaangevende lichtkunstfestivals van Europa. Jaarlijks werken kunstenaars van over de hele wereld aan een nieuwe tentoonstelling van 53 dagen, die speciaal voor Amsterdam wordt gemaakt. Voor onze online kanalen zoekt Amsterdam Light Festival vanaf **september 2022 t/m januari 2023** (4 of 5 dagen per week) een;

Stagiair Online Marketing

WAT GA JE DOEN?

- Samen met het marketing team denk je mee over de contentplanning voor de bestaande social media (LinkedIn, Facebook, Instagram);
- Daarnaast willen we een TikTok account opzetten; hier zul jij je voornamelijk mee bezig houden;
- Je creëert 'live' content. Denk hierbij aan het maken van timelapses, reels en stories van de opbouw, de festivalbeleving, korte kunstwerkvideo's, etc.
- Je ondersteunt de Marketing & Communicatie Manager met het up-to-date houden van de website en het versturen van nieuwsbrieven;
- Je speurt regelmatig het internet af om te voorkomen dat de Amsterdam Light Festival merknaam niet onrechtmatig wordt gebruikt door derden;
- Tijdens het festival help je mee met de festival operations, zoals crew catering, informatievoorziening aan bezoekers en andere ad hoc zaken.

WAT NEEM JE MEE?

- Je volgt een HBO of WO studie in één van de volgende richtingen: Marketing, Communicatie (en Multimediadesign), (Media en) Vormgeving, of vergelijkbaar;
- Ervaring met het creëren van content en het beheren van social media accounts;
- Affiniteit met de kunst- en cultuursector en evenementen;
- Kennis van het Adobe pakket is een pré.

WIE BEN JE NOG MEER?

- Je bent creatief en initiatiefrijk;
- Je kent het belang van een solide planning en kunt goed omgaan met deadlines;
- Je bent goed in staat zelfstandig te werken en hebt een sterk verantwoordelijkheidsgevoel;
- Je hebt oog voor detail en gaat zorgvuldig te werk;



- Je weet wat een post succesvol maakt en bent op de hoogte van alle trends in social medialand;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Je bent flexibel en bereid om in de avonden, weekenden en kerstvakantie te werken;
- Je bent bij voorkeur woonachtig in Amsterdam.

WAT BIEDEN WIJ?

- Een creatief en hecht team met een heel tof kantoor in hartje Amsterdam;
- Een uitdagende en leerzame stage die goed op je cv staat;
- Een stagevergoeding van EUR 300 per maand op basis van 40 uur;
- De full Amsterdam Light Festival experience;
- Gezellige borrels!

HERKEN JIJ JEZELF IN BOVENSTAAND PROFIEL?

Dan willen we je graag leren kennen! Mail je cv, motivatiebrief en portfolio (link of bijlage van zelfgemaakt werk/social accounts volstaat ook) vóór 16 mei 2022 naar nicoline@amsterdamlightfestival.com. Gesprekken vinden plaats in de laatste week van mei en de eerste week van juni.

Amsterdam Light Festival onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en vindt het belangrijk dat de organisatie een afspiegeling is van de samenleving. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar de kandidaat die de diversiteit binnen het team versterkt.

