JAARVERSLAG 2025

EDITIE 14: LEGACY

amsterdam
light festival

INHOUD

VOORWOORD **3**

1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2025 **6**
   - 1.1 Stichting Amsterdam Light Festival 7
   - 1.2 Missie en visie 7
   - 1.3. Strategische keuzes en kernactiviteiten 10

2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 14 **13**
   - 2.1 Thema 14
   - 2.2 Kunst 15
   - 2.3 Ontwikkeling nieuwe koers 16

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT **18**
   - 3.1 Educatie 19
   - 3.2 Amsterdam Light For All 20
   - 3.3 Duurzaamheid 21
   - 3.4 Bewoners 22

4. MARKETING EN COMMUNICATIE **25**
   - 4.1 Campagne 26
   - 4.2 Bezoekersbeleving 27

5. ORGANISATIE & GOVERNANCE **29**
   - 5.1 Bestuur 30
   - 5.2 Medewerkers 30
   - 5.3 Huisvesting 31
   - 5.4 Financieel verslag boekjaar 2024-2025 32

BIJLAGE **33**

Infographic Editie 14 34

VOORWOORD

Met genoegen presenteren wij het jaarverslag van Stichting Amsterdam Light Festival. De veertiende editie van het festival stond in het teken van *Legacy*: wat laten wij achter, individueel en collectief?

Dit thema bood ruimte voor reflectie op zowel grote maatschappelijke en klimatologische ontwikkelingen, als op persoonlijke verhalen, tradities en herinneringen. Welke sporen laten wij na, en hoe willen wij herinnerd worden? Deze vragen vormden de rode draad van het festival.

Stichting Amsterdam Light Festival zet zich in om met lichtkunst in de openbare ruimte mensen te verbinden en te inspireren. Door de universele en toegankelijke taal van lichtkunst bereiken we een breed en divers publiek. We beschouwen het festival als een waardevolle bijdrage aan de maatschappelijke samenhang en identiteit van de stad. Tegelijkertijd blijven we ons inzetten om ook diegenen te betrekken voor wie deelname aan culturele activiteiten minder vanzelfsprekend is. Met de introductie van het Amsterdam Light For All project hebben we hierin een belangrijke stap gezet, door gericht drempels te verlagen en nieuwe doelgroepen te bereiken.

Het afgelopen jaar kenmerkte zich tevens door belangrijke organisatorische ontwikkelingen. Na een interimperiode onder leiding van Felix Guttmann is de governance-structuur gewijzigd van een bestuur-directiemodel naar een Raad van Toezicht-model. Het curatieteam werd versterkt met de aanstelling van Pam Toonen als Lead Curator en medio juli trad Dago Houben aan als directeur-bestuurder. Deze veranderingen brachten een periode van heroriëntatie met zich mee, waarin de organisatie zich voorzichtig en stap voor stap opnieuw vormde binnen de gewijzigde structuur. Een verhuizing van het kantoor naar een plek aan Prins Henrikkade nabij het werkterrein waarin het mogelijk werd om alle dagen van de week samen te werken viel gelukkigerwijs samen met de wijzigingen. Tegelijkertijd stonden we voor aanzienlijke financiële uitdagingen op het gebied van budget en cashflow.

Ondanks deze complexe dynamiek is het gelukt om de eerste stappen te zetten binnen een vernieuwde koers. Al vroeg na de start van Dago werden, vanuit een pragmatische insteek, de eerste contouren van een vernieuwde inhoudelijke visie opgetekend. Hierin staan onder andere de verankering in de stad en als gevolg daarvan inhoudelijke samenwerking met partners meer centraal. Dit kwam bijvoorbeeld al tot uiting in succesvolle samenwerkingen met Wereldmuseum Amsterdam, Greenpeace en Het Scheepvaartmuseum.

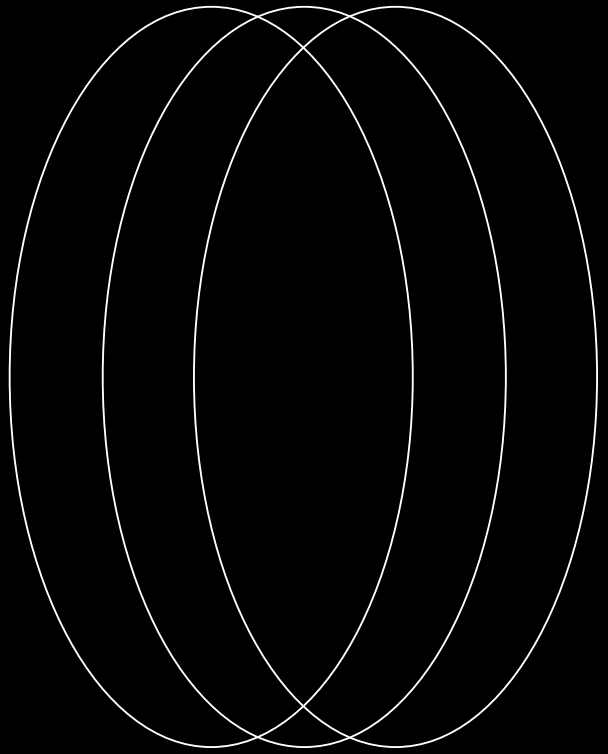
De veertiende editie maakte opnieuw duidelijk dat Amsterdam Light Festival een belangrijke positie inneemt binnen de culturele sector. Met een combinatie van een twintigtal in principe vrij toegankelijke kunstwerken wist het festival een groot en divers publiek aan te spreken. De editie werd positief ontvangen door zowel bewoners en (inter)nationale bezoekers, als professionals en pers.

VOORWOORD

Binnen de productie van het festival zijn wederom stappen gezet. Op de Herengracht werd een nautisch evenemententerrein ingericht. Dit heeft bijgedragen aan een veel betere doorstroming op het water en daardoor een vermindering van de overlast voor omwonenden. We experimenteerden ook met nieuwe programmaonderdelen, zoals de samenwerking met TestTafel, cateraar bij Mediamatic. Het festival was ook dit jaar ook niet mogelijk geweest zonder de inzet van vele samenwerkingspartners, fondsen, vrijwilligers en het toegewijde team van Stichting Amsterdam Light Festival. We zijn trots op het draagvlak dat het festival geniet onder bewoners, partners, fondsen in de sector en natuurlijk bij onze bezoekers.

Met veel vertrouwen en enthousiasme kijken wij vooruit naar de verdere ontwikkeling van het festival.

Dago Houben
Directeur-bestuurder



Whale Fall – Xinyi Wang

Keep Me Warm – Thomas Bendiksen

1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2025

1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2025

1.1 STICHTING AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL

Amsterdam Light Festival is een culturele ANBI-stichting. Wij zijn een makersfestival, dat zonder structurele subsidies opereert. Een aantal uitgangspunten staat daarbij nu al veertien jaar centraal in onze missie: Amsterdam Light Festival gebruikt de universele taal van lichtkunst in de openbare ruimte om mensen te verlichten, verbinden en verrijken. Gedurende dit jaar is de governance structuur gewijzigd van een bestuur-directiemodel naar beter bij de omvang van het evenement passend Raad van Toezicht-model.

1.2 MISSIE EN VISIE

Kunst breed toegankelijk maken

Wij willen lichtkunst toegankelijk presenteren voor een zo breed mogelijk publiek. Daarom plaatsen we kunst in de openbare ruimte, waar iedereen er zonder drempels van kan genieten. De kunst is gratis te zien, maar het maken ervan kost natuurlijk wel geld. Daarom hanteren we een freemium/premium model: alles is gratis te zien, als je meer kennis of comfort wilt, dan betaal je daarvoor. Om dit toegankelijkheidsaspect nog verder te onderstrepen introduceerden we het programma Amsterdam Light For All. Hiermee willen we door gericht drempels te verlagen nog actiever dan voorheen grotere en nieuwe doelgroepen te bereiken voor wie het niet vanzelfsprekend is om ons te bezoeken.

Coral Luminance – Henry Hu

1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2025

Stimuleren kunstenaars met co-creatie
Co-creatie is een belangrijk onderdeel van het festival. De kern van de organisatiefilosofie van onze stichting is om samen met veel uiteenlopende stakeholders in alle onderdelen van het festival te werken en zo ook minder ervaren makers te ondersteunen bij de realisatie van hun kunst. In veertien jaar tijd hebben we veel kennis opgedaan. Met een team van inmiddels zeer ervaren producenten, technici en curatoren gaan we als het ware om de kunstenaars heen staan en creëren we met hen de werken die ze in een aantal gevallen alleen niet zouden kunnen verwezenlijken.

Stimuleren kunstenaars met co-creatie
Co-creatie is een belangrijk onderdeel van het festival. De kern van de organisatiefilosofie van onze stichting is om samen met veel uiteenlopende stakeholders in alle onderdelen van het festival te werken en zo ook minder ervaren makers te ondersteunen bij de realisatie van hun kunst. In veertien jaar tijd hebben we veel kennis opgedaan. Met een team van inmiddels zeer ervaren producenten, technici en curatoren gaan we als het ware om de kunstenaars heen staan en creëren we met hen de werken die ze in een aantal gevallen alleen niet zouden kunnen verwezenlijken.

Bewoners centraal
We zijn er voor de Amsterdammers. De opzet van het festival zal altijd zo zijn, dat de Amsterdammers, inclusief de direct omwonenden ervan kunnen genieten en er steun en verbinding van ondervinden in de donkere winterse dagen.

Maatschappelijke betrokkenheid
Daarnaast organiseren we speciale projecten vanuit maatschappelijke betrokkenheid. Onder andere de vaarten die we doen binnen het eerdergenoemde Amsterdam Light for All, waarin we afgelopen jaar meer dan 400 mensen voor wie dit niet vanzelfsprekend is hielpen om het festival te bezoeken.

Ook zijn we erg trots op ons educatieproject. Hierin werkten 1600 leerlingen van 60 basisscholen uit heel Amsterdam gedurende een aantal

RHAPSŌIDIA – M Moser Associates

1. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL IN 2025

maanden in een viertal workshops aan een lichtkunstwerk op de route. Onder leiding van een twintigtal workshopleiders van het festival en kunstenaarsduo Beeldjutters, en samen met maatschappelijk partner Quantum Delta NL, ontwikkelden de kinderen Kwantumfantum Multiversum; een fantasierijke en lichtgevende reis waarin we de toekomst verkenden door de ogen van kinderen.

Kernwaarden

We zijn creatief, want lichtkunst programmeren in en op het water van Amsterdam vraagt om permanente creativiteit en vindingrijkheid: artistiek, technisch en organisatorisch.

We zijn ondernemend. We nemen het voortouw in het creëren van langdurige en actieve samenwerkingen met (culturele) instituten, bedrijven en andere organisaties. Ons model van ‘corporate crowdfunding’, waarbij het bedrijfsleven solidair het grootste deel van de kosten van het festival draagt, stelt ons nu al veertien jaar in staat om onze activiteiten te realiseren. Voor de toekomst zetten we nadrukkelijker in inhoudelijke samenwerkingen met culturele, creatieve en maatschappelijke partners en ondernemers.

We zijn verantwoordelijk, want onze maatschappelijke missie en aanwezigheid in de openbare ruimte brengt verantwoordelijkheden met zich mee die we omarmen. Amsterdam Light Festival is er voor iedereen in de stad. We bereiken een brede doelgroep door lichtkunst in de stedelijke openbare ruimte te presenteren. Zo kunnen we andere perspectieven bieden en het debat aanjagen en zodoende een positieve bijdrage leveren aan eigentijdse uitdagingen van bewoners en bezoekers van de stad.

We zijn laagdrempelig, want als cultureel festival in de openbare ruimte zijn we er voor iedereen. Bezoekers kunnen ons toevallig tegenkomen en we zijn gratis te bezoeken - daarmee is het festival heel toegankelijk. Wie meer wil weten kan meer krijgen en wie deelnemen kan meedoen met de Open Call. We zijn er dan ook trots op dat burgemeester Halsema ons in haar openingsspeech als ‘het meest democratische festival dat ze kent’ bestempelde. Ze refereerde hierbij tevens aan het educatieproject, waarmee we in alle stadsdelen actief zijn.

Fracture Point – Filip Roca

1.3 STRATEGISCHE KEUZES EN KERNACTIVITEITEN

De kunstroute in het hart van Amsterdam blijft centraal staan Amsterdam Light Festival kan niet bestaan zonder Amsterdam en de kenmerkende rol van water in de stad. Daarom zal het festival altijd een anker hebben in het centrum, met haar grachtengordel en de grandeur van de historische architectuur en infrastructuur.

Daarnaast ondersteunen we ook gemeente en andere partijen bij het plaatsen van permanente kunstwerken. Van de Sloterplas tot aan Stadsdeel Zuid en van Noord tot in Weesp. Er is inmiddels op veel plekken in de stad een stukje Amsterdam Light Festival te vinden. Afgelopen jaar plaatsten we drie van vier permanente werken die we in opdracht van de gemeente en Amsterdam750 mochten ontwikkelen. Het vierde werk is klaar en is nog in afwachting van het verkrijgen van een plaatsingsdatum.

Makersfestival
Amsterdam Light Festival is een belangrijke opdrachtgever voor kunstenaars van over de hele wereld en helpt in de ontwikkeling van de lichtkunstdiscipline. Met een team van een tiental technisch special-

isten, plus een curatieteam, projectleiders en producenten, creëren we samen met kunstenaars kunstwerken speciaal voor Amsterdam. Kunstwerken die niet alleen een verhaal vertellen en inspiratie bieden, maar die ook duurzaam zijn. Werken die speciaal voor ons en mét ons gemaakt worden kunnen daarna, in overleg met de kunstenaar, opgenomen in onze lichtkunstcollectie. Het team van de aan ons verbonden organisatie Light Art Collection zorgt er vervolgens voor dat de werken nieuwe internationale podia krijgen. Inmiddels zijn kunstwerken uit de collectie over de hele wereld te zien, van Londen en Baltimore tot Adelaide en Tokio. Zo creëren we een platform voor lichtkunst dat groter is dan Amsterdam alleen en krijgen kunstenaars internationale erkenning (en opnieuw honorarium). De verhuurinkomsten vloeien terug naar Stichting Amsterdam Light Festival en worden weer ingezet voor toekomstige festivaledities.

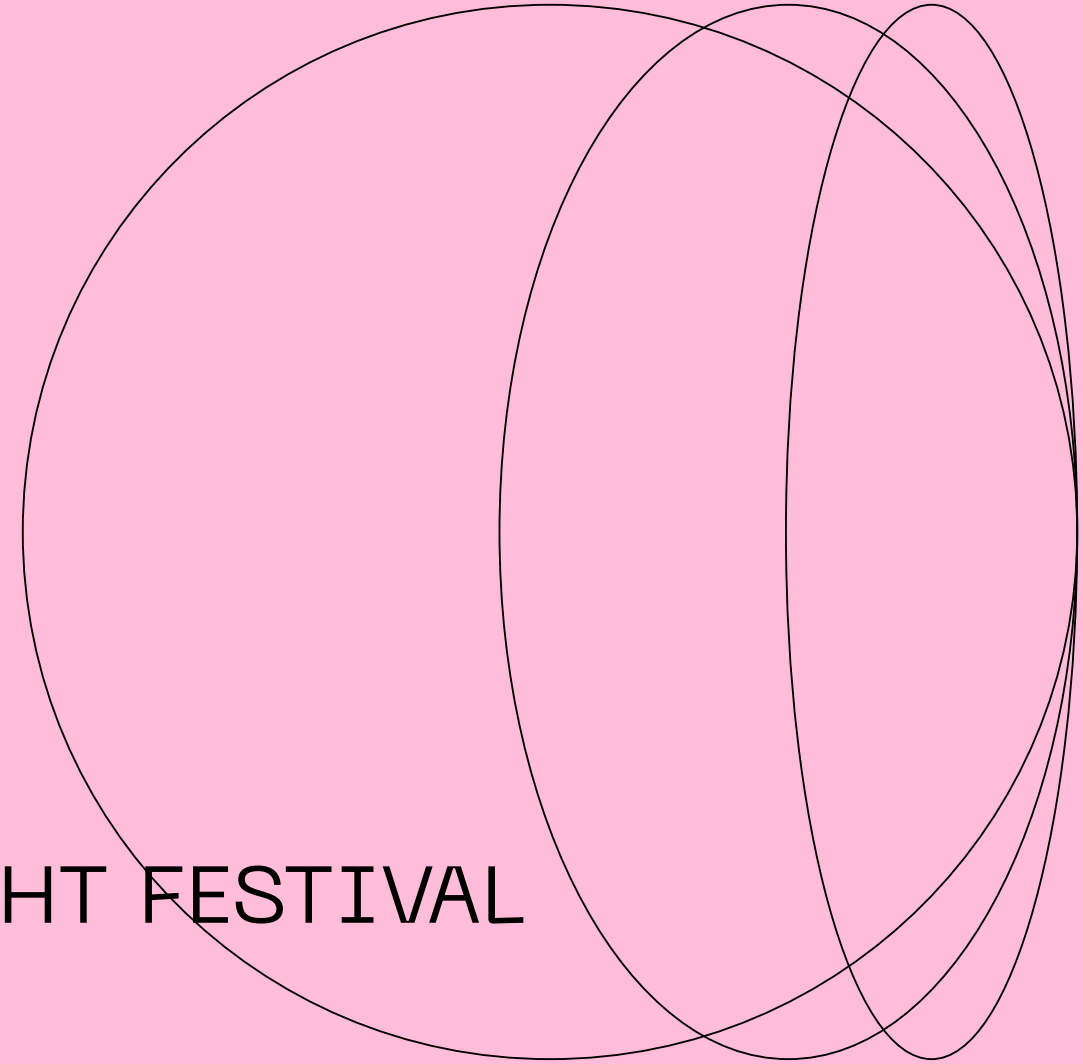
Antenna Sud – Michela Bonzi

Ten Thousand Thoughts – Esther Rolinson

Metamorfaunes – Luminartiste

Solid Void – Vendel & De Wolf

2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 14



2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 14

All the light you see – Alicia Eggert

2.1 THEMA

Editie 14 stond in het teken van het thema *Legacy* – zowel in het groot als in het klein. Want *Legacy* gaat over grootse historische en klimatologische gebeurtenissen die hun invloed lang doen gelden, maar ook over het voortbestaan van familietradities en gedeelde herinneringen en gewoonten. Welk sporen laten we achter, individueel en collectief? Welke verhalen vertellen we door? Hoe willen we herinnerd worden?

Wat laten we achter
Legacy gaat over grootse historische en klimatologische gebeurtenissen die hun invloed lang doen gelden, maar ook over het voortbestaan van familietradities en gedeelde herinneringen en gewoonten. Welk sporen laten we achter? Welke verhalen vertellen we door? Hoe willen we herinnerd worden?

Twintig kunstenaars van over heel de wereld gingen aan de slag met deze vragen. Stuk voor stuk vertaalden ze hun persoonlijke interpretatie van wat het betekent om iets na te laten naar een visuele en ruimtelijke ervaring. Het resultaat is een gevarieerde verzameling lichtkunstwerken; uitbundig én ingetogen, monumentaal én intiem. Alle werken samen laten ons zien dat onze nalatenschap geen voldongen feit of lotsbestemming is. We kunnen zowel het heden als de toekomst actief vormgeven.

2. AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL EDITIE 14

Twintig kunstwerken
Dit brede spectrum aan perspectieven kwam tot leven in werken zoals I Contain Multitudes van Marinella Senatore, een herinterpretatie van de Zuid-Italiaanse ‘luminarie’ waarin feestelijke tradities samengaan met een oproep tot gemeenschap en activisme. Anderen, zoals ORB van SpY, vertaalden klassieke verhoudingen naar een futuristische vorm en lieten zien hoe principes uit het verleden nog steeds invloed hebben op hedendaagse kunst en ontwerp. In Coral Luminance vertaalde Henry Hu persoonlijke observaties in een urgente, ecologische boodschap die benadrukt dat de natuur zowel iets is dat we doorgeven als iets waar we zorg voor moeten dragen.

***Legacy* als een levende ervaring**
Langs de route maakten de lichtkunstwerken duidelijk dat nalatenschap niet altijd iets blijvends of tastbaars hoeft te zijn. De installaties bestaan slechts voor de duur van het festival: tijdelijke ontmoetingen die na afloop verdwijnen, maar als herinnering blijven voortleven. Daarmee tonen ze dat nalatenschap ook immaterieel kan zijn – zichtbaar in gedeelde ervaringen, gesprekken en nieuwe manieren van kijken. De betekenis van *Legacy* verschuift van materieel bezit, naar een levende ervaring die in mensen en de stad blijft resoneren.
We nodigden bezoekers uit om aandachtig te kijken naar de gebruikte materialen, herontdekte technieken, gedeelde verhalen en hoe de stad zelf door de kunst tijdelijk verandert. Ieder werk vormde een ontmoeting tussen verleden en toekomst, tussen het persoonlijke en het collectieve. Nu vormen ze samen een levend archief dat laat zien dat *Legacy* niet alleen is wat we achterlaten, maar iets wat we steeds opnieuw vormgeven.

2.2 KUNST

Buigen, tekenen, lassen en vormgeven met licht.
Van de 20 kunstwerken die in deze editie te zien waren, waren er ook net zoveel verschillende toepassingen van licht als medium. Zo waren er de poëtische, glooiende vleugels van Jon Voss’ Swans, de reflectie en refractie van licht in het aluminium mesh van Esther Rolinson’s Ten Thousand Thoughts, de algoritmisch gegenereerde beelden van M. Moser Associates’ RHAPSŌIDIA en de geprojecteerde handgemaakte tekening van Luminariste’s Metamorfaunes, een techniek die al eeuwen oud is. Daarnaast hebben we twee werken teruggebracht uit eerdere edities: kunstwerken die een speciale plek innemen in ons eigen geschiedenis van lichtkunst (Windows van Lynne Leegte en Antenna Sud van Michela Bonzi).

Internationaal deelnemersveld
Het festival is een podium voor zowel beginnende lichtkunstenaars als internationaal gerenommeerde namen. Voor het eerst verwelkomden we een kunstenaar uit Slowakije, Pavol Truben met zijn werk Under Pressure. Daarnaast hebben we vier opkomende kunstenaars ondersteund bij het ontwikkelen van hun droomprojecten. Op het gebied van digitale kunst heeft het festival ondersteuning gehad van ervaren kun-

stenaars; we hebben veel inzichten opgedaan van mapping-kunstenaar Filip Roca met zijn werk Fracture Point en een nieuwe methode ontwikkeld voor het projecteren op de gevel van het NEMO Science Museum. En hebben we filmkunst een plek binnen het festival gegeven, dankzij Jos Agasi en Noortje van den Eijnde's Making Waves.

Semi-permanente kunstwerken
Naast de festivalactiviteiten heeft onze organisatie in het kader van Amsterdam750 drie permanente kunstwerken in de stad opgeleverd, in opdracht van de gemeente. In stadsdeel Nieuw-West werd het eerste kunstwerk onthuld, namelijk BuurtVuur van kunstenaar Yasser Ballemans. BuurtVuur is een gemeenschapskunstproject, opgebouwd uit metalen vlammen die zijn gesmeed door buurtbewoners. In Weesp veranderde de Meester Bouhuijstunnel in een onderwaterwereld. Kunstenaarscollectief Taartrovers maakte in samenwerking met kinderen uit Weesp het werk WaterWeespers. In stadsdeel Noord, in de fietstunnel bij de Loenermark, werd het werk Echo van Licht onthuld. Het werk is gemaakt door kunstenares Titia Ex, in samenwerking met jonge vrouwen uit de buurt. Het vierde werk is nog in afwachting van het verkrijgen van een plaatsingsdatum.

2.3 ONTWIKKELING NIEUWE KOERS

Verbinding met de stad
Amsterdam Light Festival bestaat veertien jaar. We hebben gedurende die tijd de stad Amsterdam voornamelijk gebruikt als canvas voor ons evenement. Nu willen we gaan inzetten op meer verbinding met diezelfde stad. Vanaf september werkten we ter voorbereiding voor de komende edities aan een nadere uitwerking van een nieuwe koers. In de transitieperiode (2025–2027) onderzoeken we nieuwe vormen van programmering, publieksparticipatie en samenwerking, zodat het festival zich verder ontwikkelt van een louter visuele kunstroute naar een betekenisvolle ontmoetingsplek waar kunst, stad en samenleving samenkomen.

Inhoudelijke samenwerkingen
Een speerpunt van de nieuwe koers is het aangaan van (langdurige) inhoudelijke samenwerkingen met andere culturele organisaties uit de stad. Afgelopen jaar hebben we met Wereldmuseum Amsterdam een mooie samenwerking opgetuigd, bestaande uit het gezamenlijk ontwikkelen en onthullen van een nieuw lichtkunstwerk (Knotted van Raven Kwok) tijdens een inhoudelijke festivalopening in het museum.

In de laatste festivalweek werd het kunstwerk Whale Fall verbonden aan een artistieke performance in samenwerking met Greenpeace en Het Scheepvaartmuseum. Pianiste Iris Hond gaf een concert op een ponton voor Het Scheepvaartmuseum, als eerbetoon aan de inwerkingtreding van een historisch oceanenverdrag. De samenwerking verbreedde het festival met muziek, performance en tijdelijke happenings die 'leven' aan de route geven, en verdiepte tegelijkertijd de dialoog tussen kunst en urgente maatschappelijke thema's. Een mooi opstapje in hoe Amsterdam Light Festival zich ontwikkelt tot een plek waar kunst echt in verbinding staat met de wereld om ons heen.

Windows – Lynne Leegte

Making Waves – Jos Agasi & Noortje van den Eijnde

Abri Maximaal – Jop Vissers Vorstenbosch

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

3.1 EDUCATIE

Al sinds de eerste editie van 2012 zetten we ons actief in voor het enthousiasmeren van een nieuwe generatie over (licht)kunst en ontwikkelen we speciaal voor het primair onderwijs een educatieproject. We werken ieder jaar samen met enthousiaste partners gelinkt aan het thema en verhaal van het kunstwerk, die zelf ook actief deelnemen aan het project.

Kwantumfantum Multiversum van Beeldjutters
In samenwerking met Quantum Delta NL, Beeldjutters en 1600 Amsterdamse kinderen werd de vraag onderzocht: wat als de wereld anders was; wat als alles mogelijk zou zijn? Tijdens een reeks workshops werden de kinderen uitgenodigd om alternatieve werkelijkheden te verbeelden en na te denken over de invloed van kwantumtechnologie op de toekomst. Met behulp van een digitale tekentool ontwierpen ze fragmenten van hun denkbeeldige werelden. Deze creaties vormen het hart van Kwantumfantum Multiversum, een grootschalig lichtkunstwerk van kunstenaarscollectief Beeldjutters, waarin de visies van kinderen op de wereld van morgen samenkomen. Ieder scherm fungeert als een venster naar een mogelijke toekomst, waarin kwantumtechnologie de wereld op een positieve manier vormgeeft. De meeslepende installatie toonde de onbegrensde verbeeldingskracht van de jeugd en nodigde uit opnieuw te bedenken wat mogelijk is en samen onze toekomst vorm te geven.

Kwantumfantum Multiversum – Beeldjutters

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

Het belang van kwantumtechnologie
Ongeveer 100 jaar geleden ontdekten wetenschappers dat licht zich op microscopisch niveau op onvoorspelbare manieren gedraagt. Dat leidde tot de quantumfysica en quantumtechnologie. Nu, een eeuw later, wordt er met die ontdekkingen in Amsterdam een revolutionaire quantumcomputer gebouwd, binnen het project Quantum Delta NL. Maar hoe werkt dat precies en welke mogelijkheden geeft dat voor de toekomst? Kinderen – dé experts in vindingrijkheid – gingen samen met wetenschappers en kunstenaars aan de slag om deze vraag te beantwoorden. De eerste workshop vond dit jaar niet op school plaats, maar in Theater Amsterdam. Onder leiding van presentatoren Klaas van Kruistum en Rachel Rosier werden de kinderen meegenomen op een reis naar het allerkleinste van het allerkleinste. Het project werd ook dit jaar weer feestelijk afgesloten met een rondvaart waarbij de kinderen hun ouders of verzorgers mochten meenemen en zij het verhaal van de editie vertelden.

3.2 AMSTERDAM LIGHT FOR ALL

Zoals eerder benoemd, ontwikkelden we het afgelopen jaar Amsterdam Light for All. Binnen dit maatschappelijke project organiseren we speciale rondvaarten voor groepen die niet vanzelfsprekend toegang hebben tot kunst en cultuur omdat wij het belangrijk vinden dat iedereen zich welkom voelt en dat het voor niemand onmogelijk is om het festival bij te wonen. Hierbij richten wij ons in het bijzonder op (1) ouderen, (2) mensen met een beperking, (3) mensen in een kwetsbare financiële positie en (4) nieuwkomers. Onderzoek toont aan dat kunst en cultuur een wezenlijke bijdrage kunnen leveren aan deze verbondenheid en een gevoel van ‘erbij horen’. Door hen, met behulp van gespecialiseerde partners actief te introduceren en te begeleiden in het festival kunnen ze samen met anderen de stad (op een nieuwe manier) ervaren. Op deze wijze brengen we verwondering of een glimlach en inspireren en faciliteren nieuwe interpersoonlijke verbindingen.

De eerste pilot van Amsterdam Light for All was een succes. Dankzij onze partners maakten we uiteindelijk meer dan 400 mensen blij met een volledig georganiseerde rondvaart over de festivalroute. We konden rekenen op steun van en samenwerkingen met verschillende partijen met dezelfde kernwaarden als Amsterdam Light for All. Afgelopen editie waren dit: Vattenfall Foundation, Refugee Company/A Beautiful Mess, het COA Amsterdam, HVO-Querido, SAWA en Stichting Brentano’s Steun des Ouderdoms.

Vanuit onze gezamenlijke missies dragen we met deze projecten bij aan een inclusievere stad, waar iedereen mee kan doen. Voor het komende jaar (Editie 15) hebben we de ambitie geformuleerd om door te groeien naar 1500 mensen die we binnen dit programma willen ontvangen.

3. MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

3.3 DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is zeer belangrijk voor een festival dat in de openbare ruimte plaatsvindt, zeker als het gaat om stroomvoorzieningen voor kunstwerken op de route en het werkterrein. We werken zoveel mogelijk met bestaande aansluitingen op het elektriciteitsnet. Waar dit niet mogelijk is proberen we een nieuwe aansluiting te realiseren of zorgen we voor een tijdelijke schone energiebron. Tijdens Editie 14 is er vooral gewerkt op de Herengracht met ca. 6 laadpalen. Daarnaast is er voor het kunstwerk Metamorfaunes een aanpassing gemaakt in een aansluiting in overleg met de gemeente. De stroomaansluiting van het werkterrein die in Editie 13 is aangelegd, is dit jaar augustus beschikbaar gesteld aan de organisatie van SAIL en aan een filmploeg tijdens het festival die hun cateringfaciliteiten op het werkterrein hebben ontplooid. Het openbaar beschikbaar maken voor derden via beheer van de gemeente moet weer verder opgepakt worden. Gemeente Amsterdam lijkt het complex te vinden om het stroompunt over te nemen.

Natuurlijk groen… géén dieselaggregaten
Dieselaggregaten zijn voor ons al jaren geen optie. Tijdens het festival is dan ook op geen enkele locatie gewerkt met dieselaggregaten, zelfs niet tijdens de lichttesten voordat de opbouw was begonnen. Hiervoor werd een portable accu gebruikt. Daarnaast maken wij en onze partners (zoals bijv. PK Waterbouw) gebruik van zero emissie transport-vaartuigen, elektrische sloepen (Mokumboot), elektrische bakfietsen (Urban Arrow) en analoge fietsen (Yellowbike). Het experiment om met een elektrische bakwagen (Diks) te werken is niet succesvol gebleken. Het opladen van het voertuig bleek erg kostbaar omdat dit gepaard gaat met dure parkeerkosten in de buurt van het werkterrein. En omdat milieubewustzijn ook in de kleine dingen zit hebben we gedurende het hele festival voor de crew op het werkterrein geen wegwerpservies gebruikt. Alle leden hadden een eigen thermosbeker van de editie ervoor en alle crewleden hebben een waterfles gekregen.

Under Pressure – Pavol Truben

3.4 BEWONERS

Iedere editie informeren we de omwonenden via bewonersavonden. Er zijn afgelopen jaar drie bewonersavonden geweest. Terwijl we hier huis-aan-huis voor informeren is de opkomst hiervoor zeer beperkt, wat een teken is dat men geen noemenswaardige overlast ondervindt. Ook nodigen we de omwonenden uit voor een gezamenlijke rondvaart langs het festival. Deze bewonersvaart kan juist wél rekenen op grote belangstelling. Aan het eind van het festival organiseren we jaarlijks een terugblikavond. Tijdens deze avond bespreken we met aanwezige bewoners hoe zij het festival hebben ervaren en of zij nog verbeterpunten zien. Dit jaar zijn er nul verbeterpunten naar voren gekomen. Voor de woonbootbewoners in het drukke deel van Brouwersgracht werd er nadrukkelijk gemeld dat zij door de instelling en uitvoering van het Nautisch evenementen terrein nauwelijks overlast hadden ervaren. Oud-bewoners worden vaak vrijwilligers om zo toch nog betrokken te blijven bij het festival. Ook als ze niet meer aan de route wonen.

Nagenoeg vlekkeloos verlopen
Net als andere jaren was het aantal klachten deze editie opnieuw op de vingers van één hand te tellen. Er was slechts één zienswijze die gericht was op de vergunningverlening aan het festival inzake drukte ervaring in het centrum van de stad. Deze is op 23 maart 2026 ingetrokken en is niet tot een hoorzitting gekomen.

Tijdens de opbouwperiode is veel aandacht besteed aan lichttesten en is het kunstwerk met geluid aangepast tot een acceptabel geluidsniveau. Ook zijn boeienlijnen geplaatst in het laatste rak van de Herengracht om de woonboten te beschermen. Daarnaast is bij de Korte Prinsengracht – Brouwersgracht bij een boot een extra aanvaarbeveiliging geplaatst, om de woonboot op de hoek te beschermen, naar tevredenheid van bewoners.

Nautisch evenemententerrein op de Herengracht - Brouwersgracht
Misschien wel de meest impactvolle operationele ontwikkeling deze editie was de uitvoering van het nautisch evenemententerrein. De voordelen van dit experiment waren legio:

- Vlotte en veilige doorvaart voor boten
- Overlastbeperking voor woonbootbewoners
- Er kon een hogere capaciteit gevaren worden
- De sfeer tussen de medewerkers van de rederijen die meehielpen met de uitvoering van het nautisch evenemententerrein was positief, we hebben elkaar beter leren kennen
- De communicatie via marifoon op het nautisch evenemententerrein werkte goed en verbindend en in noodgevallen buitengewoon nuttig
- Nauwelijks incidenten op het water gemeld
  Spierkrachtcorridor werkte uitstekend en werd voldoende beschikbaar gesteld
- De gemeentelijke nautische partijen werden niet zo zwaar be-

last en konden hun reguliere werkzaamheden rustig uitvoeren. Wel was er veel contact tussen de organisatie en de nautische partijen, maar dat leidde niet tot overbelasting

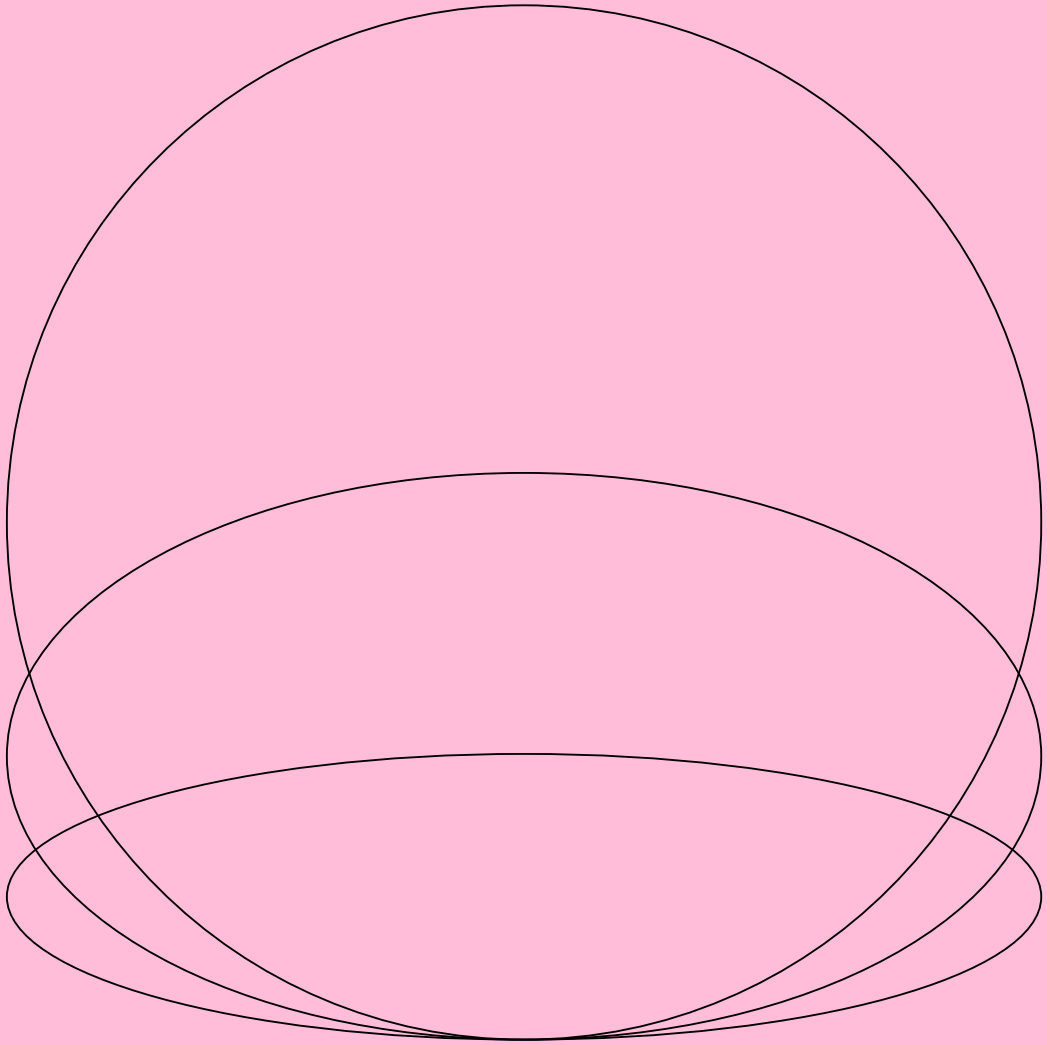
- ALF werd in staat gesteld om boten te identificeren binnen het nautisch evenemententerrein, waardoor bereikbaarheid voor de organisatie werd verbeterd.

Het enige nadeel van een nautisch evenemententerrein is dat het kostbaar fenomeen is om te managen. En voor ons nog eens extra omdat die kosten ondanks dat het niet primair onze taak is onbedoeld wel bij ALF zijn komen te liggen. De gemeente opteerde, bij de nautische evaluatie van Editie 14 en de ontwikkeling van de nieuwe route, voor een prolongatie van het nautisch evenemententerrein onder beheer van de organisatie voor Editie 15. Dit geluid kwam ook vanuit de partnerrederijen en bewoners.

Swans – Jon Voss

ORB – SpY

O.T. 1407 – Stefan Reiss



4. MARKETING EN COMMUNICATIE

4. MARKETING EN COMMUNICATIE

4.1 CAMPAGNE

De campagne voor deze editie kwam wederom tot stand in samenwerking met creatief bureau Natwerk. Het vertrekpunt was de campagnestijl van vorig jaar, die gebruikmaakt van primaire kleuren en de samenstelling van (wit) licht. Voor Editie 14 is een twist aan deze stijl gegeven, zodat enerzijds het aspect van herkenbaarheid behouden bleef en anderzijds de nieuwe editie duidelijk werd geïntroduceerd. De campagne is o.a. doorvertaald in (digital) out of home uitingen, social media assets, video's, website content en lichtzuilontwerpen.

Bereik en PR
In de openbare ruimte in de regio Amsterdam en Haarlem, bereikten we een groot publiek, met 7,5 miljoen impressies tot gevolg. Online (Meta en Google Ads) en via onze sociale mediakanalen is het bereik vergroot, met meer dan zes miljoen impressies. Met free publicity haalden we meer dan negentig verschillende publicaties, zowel print als digitaal, en met radio en televisie erbij hebben we een totaal bereik van 30 miljoen gerealiseerd.

Multi-channel approach
De website mocht rekenen op een flink aantal bezoekers, met meer dan 1,3 miljoen totale paginaweergaven. De best bezochte pagina's zijn Data & Tijden (praktische informatie), Ticketshop en Wandelen. Door een technische koppeling met ons ticketingsysteem zijn we in ons nieuwsbriefabonneebestand gegroeid naar 70.000 abonnees. Met een open rate van gemiddeld 20% zijn we zeer tevreden. In de stad

zelf waren we zichtbaar middels banieren op de festivalroute en (digitale) out of home campagnes op strategische locaties in de stad.

4.2 BEZOEKERSBELEVING

Sinds 2023 hebben we een native festival app. De app is dit jaar verder ontwikkeld in samenwerking met ontwikkelaar Q42. We hebben een tweetal nieuwe belevingen ontwikkeld; naast de Light Walk (de reguliere wandelbeleving) hebben we nu ook een Kids Walk en Foodwalk-beleving via de app. Daarnaast hebben we een compleet nieuw CMS-systeem ontwikkeld, waardoor we op het beheren en toevoegen van content een enorme efficiëntieslag gehaald hebben. Ook is de app qua design en user experience geüpdatet, met een betere gebruikservaring tot gevolg. De app is gratis te downloaden en biedt informatie over het festival, het thema en de organisatie. Het is onderdeel van onze freemium/premium filosofie: wil men meer informatie, dan volgt een aankoop, waarmee men de routekaart krijgt, audiotour, geschreven informatie geeft over de kunstwerken, kunstenaars en verschillende horecapartners.

Foodwalk
Tijdens deze editie van Amsterdam Light Festival hebben we de Foodwalk, die in Editie 13 geïntroduceerd werd, doorontwikkeld. Bezoekers kunnen met de app, waarin alle kunstwerkinformatie staat, bij deelnemende horeca hapjes en/of drankjes ophalen. We zijn van één Foodwalk naar vier verschillende soorten gegaan, namelijk de Streetfood Walk, Oyster Walk, Amsterdam Walk en Cocktail Walk. Daarnaast konden bezoekers een Early of Later Dinner Walk kiezen (een 2-gangen diner voorafgaand of na afloop van wandeling).

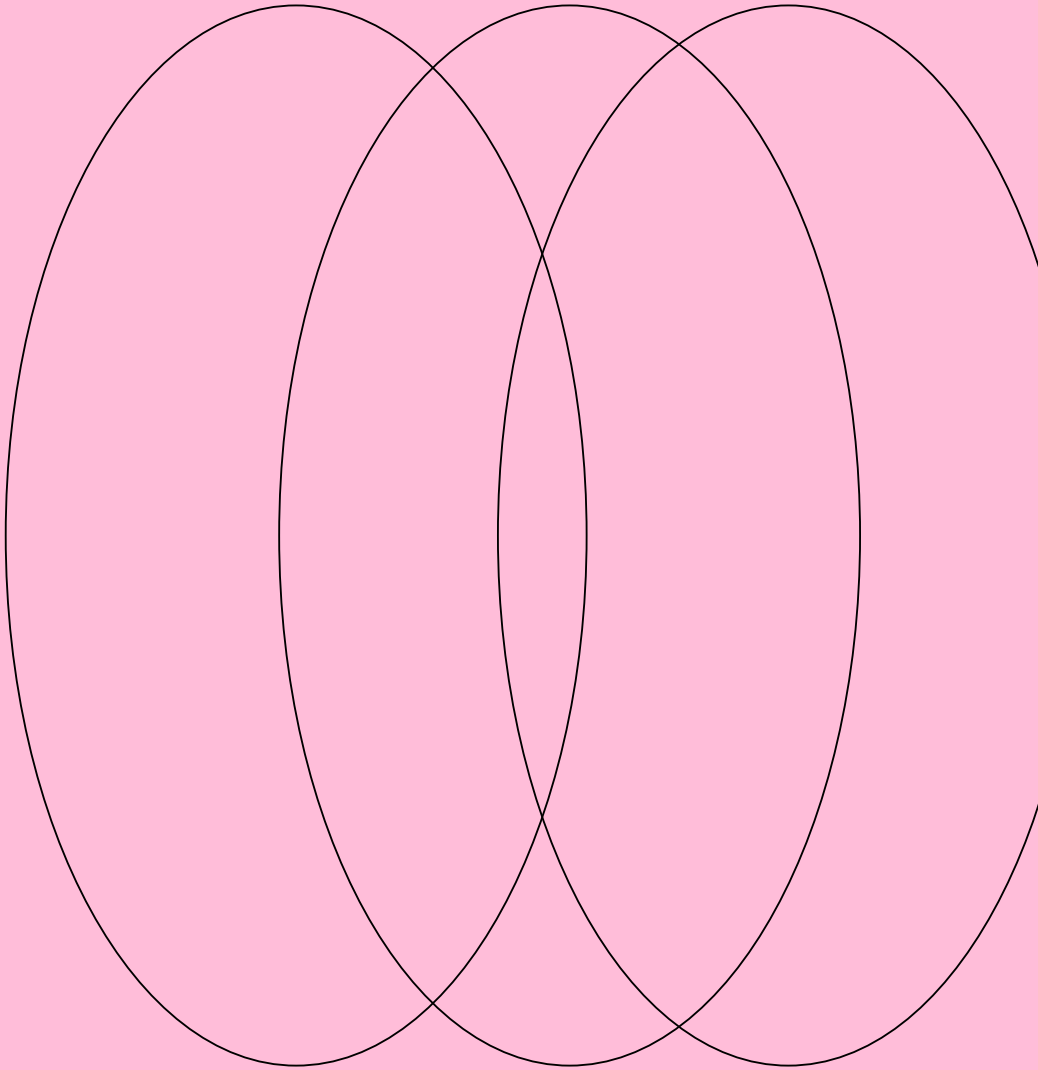
Nieuwe festivalbelevingen
Dit jaar hebben we een aantal nieuwe belevingen toegevoegd. In samenwerking met TestTafel organiseerden we vier bijzondere avonden. Bezoekers werden warm onthaald op Mediamatic waarna ze aan een lange, gezamenlijke tafel van een plantaardig driegangendiner genoten. Na afloop werd er een rondvaart over de festivalroute gemaakt, onder begeleiding van een professionele gids. Voor komende editie zijn we voornemens dit concept te herhalen. Ook hebben we in samenwerking met een aantal partners nieuwe wandelbelevingen onder begeleiding van een gids toegevoegd, met extra informatie over de stad en belangrijke historische figuren.

I CONTAIN MULTITUDES – Marinella Senatore

Ten Thousand Thoughts – Esther Rolinson

Fracture Point – Filip Roca

5. ORGANISATIE & GOVERNANCE



5. ORGANISATIE & GOVERNANCE

5.1 BESTUUR

Bij de start van het boekjaar, op 1 april 2025, is er qua governance de overgang gemaakt van een bestuursmodel naar een Raad van Toezicht-model. Na een zorgvuldige selectieprocedure is per 1 juli 2025 Dago Houben aangetreden als directeur-bestuurder. Hij is een zeer ervaren directeur, die in het verleden verantwoordelijkheid droeg bij festivals als ESNS (Eurosonic Noorderslag), Into the Great Wide Open en de Parade.

Na het aantreden van Dago Houben is Felix Guttmann, wie de positie van directeur onbezoldigd ad interim heet waargenomen, aangesteld als voorzitter van de RvT. De Raad van Toezicht bestaat daarmee uit: Felix Guttmann, Annemarie den Dekker, Dick de Graaff, Hans Bakker en Paul Jongen als Juridisch adviseur. Op 11 november 2025 is Jasper Snoek aangetreden als penningmeester, hij volgt hiermee Hans Bakker op, wie per 31 maart 2026 is afgetreden.

5.2 MEDEWERKERS

Vast team en festivalteam
Amsterdam Light Festival kent, zoals veel festivalorganisaties, een vast team dat het gehele jaar werkt aan meerdere edities tegelijk, en een festivalteam, dat het lopende festival komt versterken. Een voorbeeld zijn de technisch producenten die al in een vroeg stadium aanhaken voor het co-creatieproces en zich van begin tot eind bezighouden met (op)bouw, onderhoud en afbouw van de kunstwerken. Zij

Coral Luminance – Henry Hu

5. ORGANISATIE & GOVERNANCE

zijn een onmisbare schakel tussen de kunstenaars en de organisatie. Deze technische productieploeg is het hart van het festivalteam, dat gecompleteerd wordt met de vele enthousiaste freelancers, vrijwilligers en stagiairs die zich op een later moment van de festivalcyclus bij ons voegen.

Het vaste team bestond dit jaar uit Pam Toonen (Lead Curator), Christopher Grabski (Curator), Joanne de Roest (Manager Operations), Monique Portegies (Projectleider Productie Kunstwerken), Ping Gao (Finance), Arsalan Alim (Controller), Grace Sekyere (Finance), Gonny Groothuis (HR & Office Manager), Nicole de Klerk (Manager Promotions & Partnerships), Nicoline Meijer (Marketing Manager), Coco van Zandvoort (B2B Marketeer), Sabine Strasters (Online Marketeer), Job Tammes, (Content Creator), Jasper van de Berg (art director Educatie), Femke van Heerdt (Projectleider Educatie).

Het team kende een laag ziekteverzuim van 2.6% ver onder het landelijk gemiddelde.

5.3 HUISVESTING

Amsterdam Light Festival hield tot 1 juli 2025 kantoor in Capital C aan het Weesperplein in het centrum van Amsterdam. Echter per juli moesten we uitwijken naar een nieuw onderkomen. Die hebben we gevonden aan de Prins Hendrikkade 187, precies ter hoogte van het werkterrein dat we jaarlijks inrichten om ons festival vanuit te produceren. De locatie is centraal gelegen, uitstekend bereikbaar met het

openbaar vervoer en de fiets. Het ALF team deelt het kantoor met de collega’s van Light Art Collection wat de samenwerking zeer ten goede komt.

Het kantoor biedt ook ruimte voor de ontvangst van en bijeenkomsten met partners, bewoners en teamvergaderingen. Voor grotere vergaderingen en presentaties wordt dankbaar gebruikgemaakt van beschikbaar gestelde ruimtes bij partners van het festival, zoals dit jaar het Amrâth Hotel. Vanaf de opbouw van de kunst in november,

tot afbouw begin februari 2026, werkte het productieteam voornamelijk vanaf het werkterrein aan het water, gelegen aan het Oosterdok tegenover het nieuwe kantoor.

5.4 FINANCIEEL VERSLAG BOEKJAAR 2025-2026

Het ontwikkelen, produceren en presenteren van lichtkunst in de openbare ruimte blijft een kostbare aangelegenheid. In het boekjaar 2025-2026 realiseerde Amsterdam Light Festival totale baten van € 3.363.156, waarvan circa € 2,9 miljoen betrekking had op de reguliere festivalactiviteiten en het resterende deel op een project voor permanente kunstwerken en maatschappelijke projecten in samenwerking met de Gemeente Amsterdam.

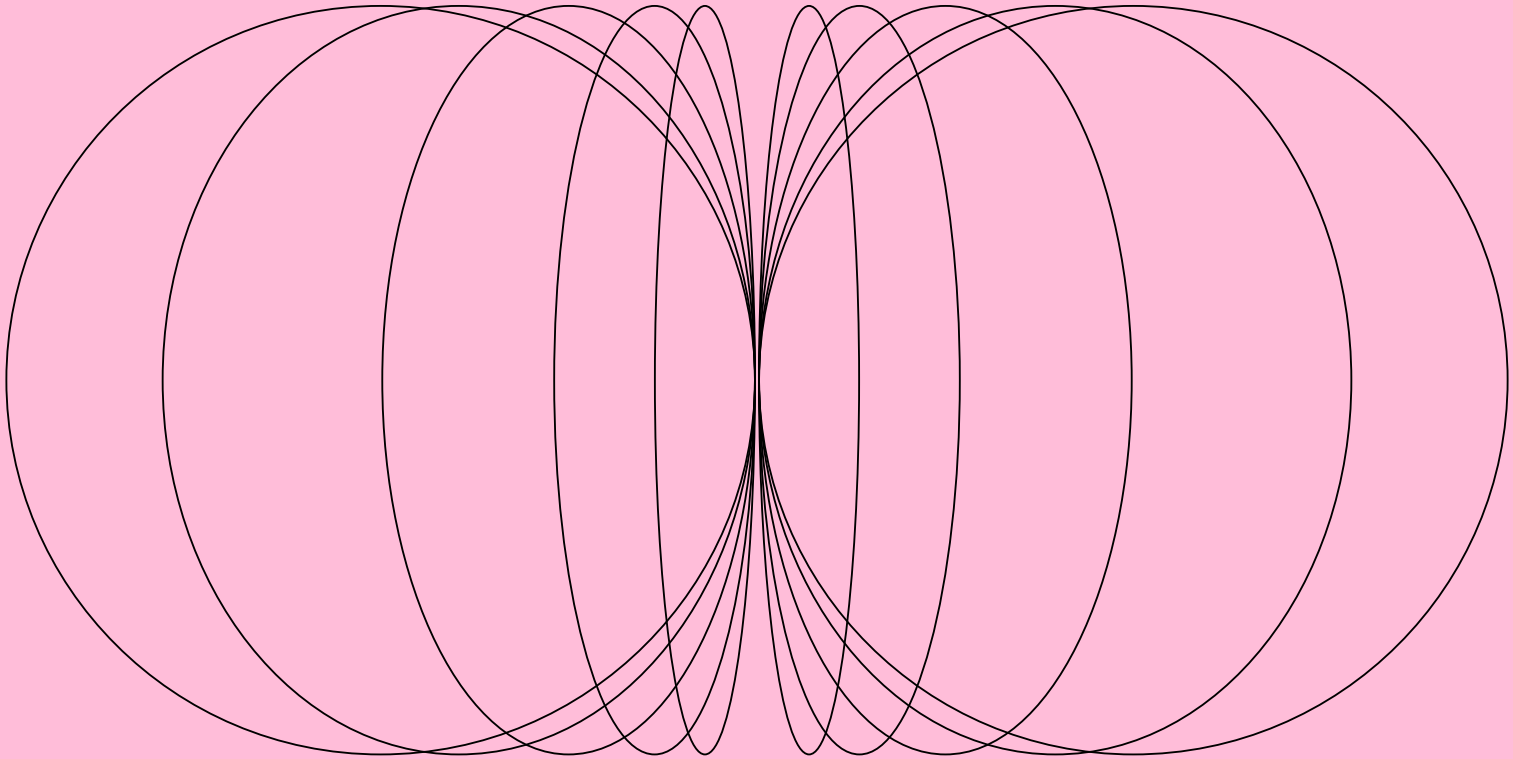
De totale lasten bedroegen € 3.356.910. Van deze uitgaven werd 91% besteed aan de primaire doelstellingen van de stichting; de overige 9% betrof beheer- en ondersteunende kosten die noodzakelijk zijn voor een professionele uitvoering van de activiteiten.

Publiek-private samenwerking
Ons inkomstenmodel kent helaas geen structurele subsidie. Wel beschikken wij over een sterk en langdurig netwerk van partners in zowel de publieke als private sector. Het Amsterdam Light Festival is daarmee een treffend voorbeeld van een geslaagde publiek-private samenwerking. Daarnaast ontvingen wij wel een Project Subsidie van het Amsterdam Fonds voor de Kunsten en van diverse andere fondsen.

Omzet
De festivalomzet werd gerealiseerd via de langdurige samenwerking met de rederijsector, aangevuld met inkomsten uit fondsen, subsidies, sponsorschappen en overige samenwerkingen. Het project voor permanente kunstwerken en de maatschappelijke projecten leverden aanvullende inkomsten op en droegen bij aan de bredere zichtbaarheid van lichtkunst in de openbare ruimte.

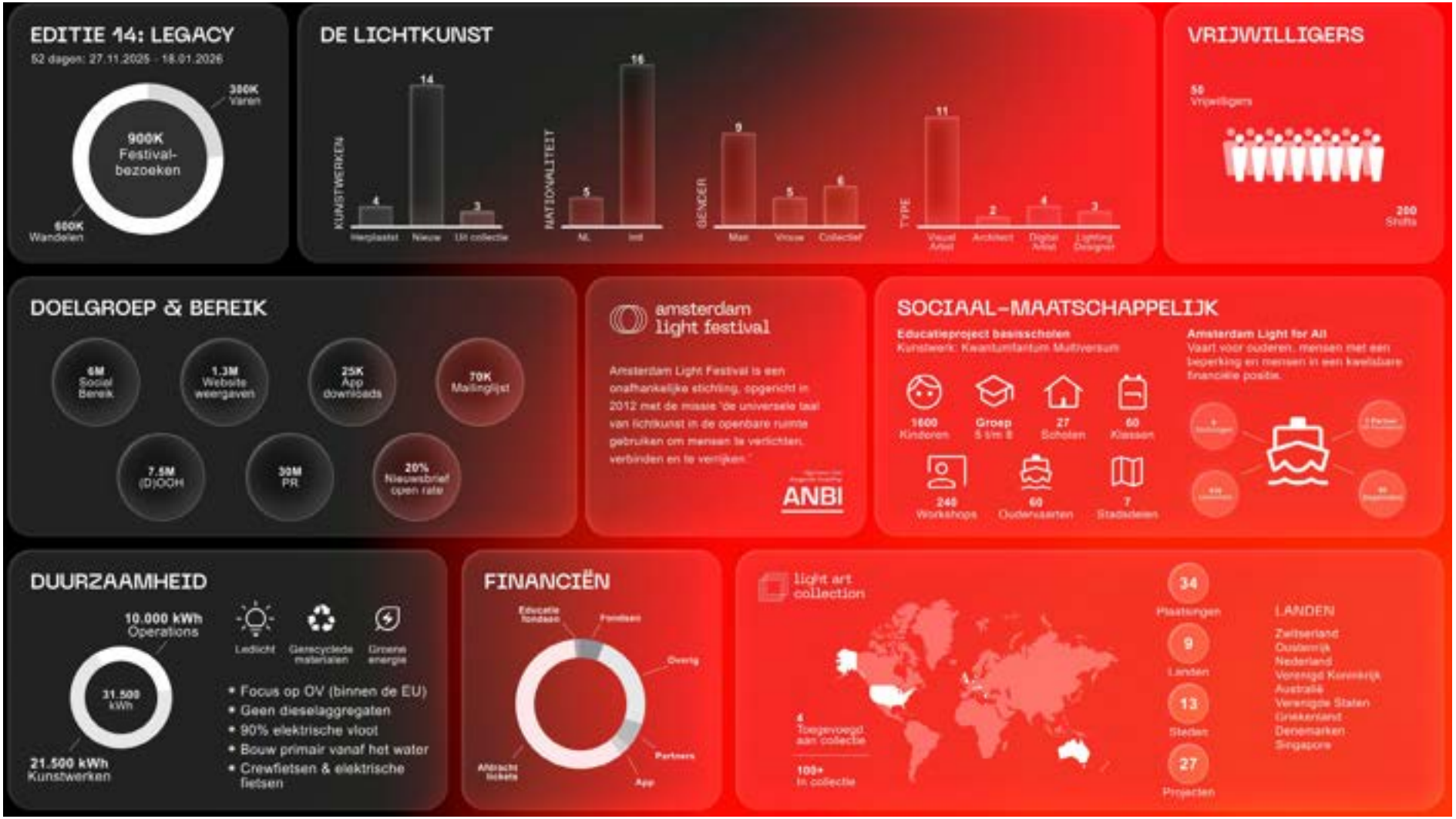
Resultaat
Het boekjaar 2025-2026 is afgesloten met een positief resultaat van € 8.859. Dit is een duidelijke verbetering ten opzichte van het vorige boekjaar, waarin een negatief resultaat van € 344.874 werd geboekt mede als gevolg van de extra inzet rondom de Amsterdam750 festiviteiten en een onttrekking aan de bestemmingsreserve lichtkunst.

Het positieve resultaat in 2025-2026 is mede tot stand gekomen dankzij de aanvullende inkomsten uit het project voor permanente kunstwerken en de maatschappelijke projecten. Het resultaat wordt toegevoegd aan de algemene reserve, waarmee het eigen vermogen van de stichting verder wordt versterkt en de opbouw van een structurele financiële buffer wordt voortgezet.



BIJLAGEN

BIJLAGE: INFOGRAPIC EDITIE 14



COLOFON

Amsterdam, augustus 2026
Foto’s: Janus van den Eijnden
Cover: *Swans* – Jon Voss