



Met de realisatie van meer dan 270 kunstwerken, 10 edities en 6,5 miljoen bezoekers sinds 2012 heeft Amsterdam Light Festival zich ontwikkeld tot één van de meest toonaangevende lichtkunstfestivals van Europa. Jaarlijks werken kunstenaars van over de hele wereld aan een nieuwe tentoonstelling van 53 dagen die speciaal voor Amsterdam wordt gemaakt. Voor onze online communicatie zoeken we vanaf **september 2022 t/m februari 2023** een **Junior Content Creator**. Als Junior Content Creator maak jij content o.b.v. de campagne(fases), de verschillende festivalbelevingen en de verhalen van de lichtkunstwerken en engageert het online publiek.

WAT GA JE DOEN?

- Je denkt mee over de invulling van de contentkalender en levert actief ideeën en uitgewerkte voorstellen aan;
- Je creëert content (tekst en visuals) voor onze social media kanalen;
- Je helpt mee met het maken van content voor de website en nieuwsbrief;
- Je creëert content voor en hebt contact met partners en sponsors;
- Je analyseert de verschillende social kanalen en doet aanpassingen o.b.v. wat wel/niet werkt;
- Gedurende het festival help je mee tijdens evenementen zoals de opening, bezoekersbegeleiding op de route en andere ad hoc taken.

WAT NEEM JE MEE?

- Je hebt een afgeronde MBO 4 of HBO-opleiding op het gebied van Vormgeving, Communicatie en/of (Online) Marketing;
- Je hebt aantoonbare ervaring met content creation voor social media;
- Je hebt ervaring met het beheren en analyseren van social media accounts;
- Je bent bekend met de termen 'customer journey' en 'storytelling';
- Je bent proactief, creatief en flexibel;
- Je bent gedurende de periode flexibel inzetbaar;
- Je bent beschikbaar tijdens de kerstvakantie;
- Je beheerst het Adobe pakket;
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal;
- Je hebt affiniteit met de (licht)kunst en de cultuursector (en vindt het leuk dit te bezoeken en de trends hierin bij te houden);
- Je bent bij voorkeur woonachtig in Amsterdam.



WAT BIEDEN WIJ?

- Ruimte voor eigen inbreng en creativiteit;
- De kans om je skillset verder te ontwikkelen;
- Een afwisselende baan binnen een jong, klein en hecht team;
- Een functie voor 16 uur per week (wordt evt. verhoogd in nov/dec);
- Een prachtig kantoor in het centrum van Amsterdam (Capital C).

HERKEN JIJ JEZELF IN BOVENSTAAND PROFIEL?

Mail dan je cv, motivatiebrief en portfolio vóór 1 juli 2022 naar nicoline@amsterdamlightfestival.com. Gesprekken vinden de eerst helft van juli plaats.

Amsterdam Light Festival onderschrijft de Code Culturele Diversiteit en vindt het belangrijk dat de organisatie een afspiegeling is van de samenleving. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar de kandidaat die de diversiteit binnen het team versterkt.